

En el **2018** nos llevamos **15** premios,
en el **2019** con nuestros estrenos
vamos por **más!**



2018

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE

Sociedad Televisión del Pacífico LTDA



JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

MIEMBROS

Doctora Dilian Francisca Toro Torres
Gobernadora del Valle del Cauca

Doctor Giovanni Ramirez Cabrera
Gerente INFIVALLE

Doctora Consuelo Bravo Pérez
Secretaria de Cultura del
Departamento del Valle del Cauca

Doctora Andrea Buenaventura
Miembro elegido por el Gobernador del
Departamento del Valle del Cauca

Doctora Silvia Constaín Rengifo
Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

DELEGADOS

Doctora Ana Adíela Zamora Vallen
Jefe Oficina de Comunicaciones del
Departamento del Valle del Cauca

Maria Cecilia Londoño Salazar
Asesora Viceministro de Conectividad
y Digitalización

REVISORÍA FISCAL

KRESTON RM S.A.

Tatiana Villada Munera
Revisor Fiscal de Telepacífico
T.P. 134845-T
Miembro de Kreston Internacional Ltda.

Luz Aida Montes
Revisor Fiscal Suplente de Telepacífico
T.P. 100572-T
Miembro de Kreston Internacional Ltda.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACIFICO

Cesar Augusto Galviz Molina
Gerente General

John Carlos Hurtado Gamboa
Director Técnica y Sistemas

Marino Alberto Aguado Varela
Director de Producción

Maria Fernanda Campuzano Sánchez
Directora de Programación

Bianney Arias Quejada
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo

Martha Cecilia Londoño
Jefe Oficina Asesora de Control Interno

Liliana López López
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Yamileth Restrepo Vásquez
Directora Administrativa

Julian Mauricio Dorado Betancourth
Director Comercial y de Mercadeo

Martha Cecilia Jaramillo Duque
Directora Financiera

CONTENIDO

1. Informe de Gestión	
a. Presentación.....	5
b. Planeación Estratégica y Gestión de Calidad.....	6
c. Gestión de Programación.....	12
d. Gestión de Producción.....	17
e. Gestión de Emisión, Transmisión y Tecnológica.....	31
f. Gestión Comercial y de Mercadeo.....	38
g. Gestión Administrativa.....	48
h. Gestión Financiera	52
i. Gestión de Legal.....	56
j. Seguimiento y Evaluación.....	59
k. Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.....	63
l. Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013.....	65

PRESENTACIÓN

TELEPACÍFICO 2018: UN AÑO DE GRANDES LOGROS

2018 fue el año de la recuperación de las finanzas del canal, en el cual se logró una Utilidad Neta de \$3.156' 451.994, que muestra la gestión de los recursos económicos producto de la aplicación de la política de austeridad en el gasto, la gestión de la cartera que contribuyó al recaudo de los recursos, y al esfuerzo de las diferentes áreas del canal en la promoción y comercialización de los servicios.

El segundo gran logro fue el reconocimiento a las producciones audiovisuales, obteniendo 15 premios, resultado de la apuesta que ha hecho esta administración en producciones que le apuestan al patrimonio cultural, resaltándose en esta vigencia la suscripción de varias coproducciones que le permitieron al canal formar parte de proyectos de calidad y optimizar los recursos, la producción de una serie de ficción, y dos proyectos en formato Reality, sin dejar de lado la tradición del canal con el documental y los proyectos en directo que acercan a la región. Esto a su vez, ha fortalecido la programación con contenidos diversos e inspiradores que impacten la pantalla con criterio de región y de políticas públicas, bajo el concepto "*Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico, Somos Música, Somos Latinos*".

Telepacífico en el 2018 siguió apostándole a las múltiples plataformas con la presentación y puesta en funcionamiento de la segunda plataforma de contenidos: "la APP Telepacífico", una aplicación móvil para Android y iOS, de acuerdo a lo establecido en el Plan de desarrollo Departamental "El Valle está en Vos", donde los usuarios podrán acceder a los mejores contenidos, conocer la programación y ver la señal en vivo, entre otras funcionalidades.

Todos estos logros han sido posibles gracias al compromiso y al aporte de todo el personal del canal, que se podrá visualizar a lo largo de este informe, y por supuesto al respaldo de la Junta Administradora Regional encabezada por la Gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, lo que contribuye a que Telepacífico en el 2019 pueda convertirse en un ecosistema de medios públicos regionales, fiel a la visión trazada de ser un productor de contenidos de calidad para múltiples plataformas.

CESAR A. GALVIZ MOLINA
Gerente

1. PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN DE CALIDAD

A continuación se detalla la Gestión realizada por la Oficina de Planeación y Desarrollo en lo corrido del año 2018:

1.1 ADOPCIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN MIPG.

Desde la jefatura de Planeación se ha liderado el proceso de implementación de MIPG, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1499 del 11 de septiembre de 2017, adoptando el Modelo de Planeación y Gestión en Telepacífico, mediante Resolución No. 117 de abril 03 de 2018, y así mismo se creó el Comité Institucional de Gestión y Desempeño mediante la Resolución No. 137 de abril 18 de 2018 siguiendo las directrices del Decreto.

Algunas de las actividades realizadas se relacionan a continuación:

- Socialización del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG al equipo directivo del Canal dando a conocer a los integrantes, los cambios establecidos por la normatividad.
- Socialización en Comité de Gerencia, del Manual Operativo de MIPG y la explicación de cada una de las siete (7) dimensiones que lo conforman.
- Socialización de la nueva guía de Administración de Riesgos de Gestión, Corrupción y Seguridad Digital, actualizada por el DAFP en el mes de Mayo de 2018.
- Actualización de la política de Administración de Riesgos de Corrupción, Gestión y Seguridad Digital para Telepacífico. (Se ajustó el documento de la Política para según la nueva guía, la cual fue aprobada mediante Resolución No. 263 de Septiembre de 2018).
- Acompañamiento en el diligenciamiento de los autodiagnósticos en las diferentes dimensiones del modelo y en el planteamiento de los planes de mejora en cada dimensión:

– Dimensión Talento Humano:

Como resultado del diligenciamiento del auto diagnóstico y de la revisión de la normatividad, se adoptó en Telepacífico el Código de Integridad, mediante la Resolución No. 191 de junio 22 de 2018 en el cual se adoptaron los 5 valores que todo servidor público por directriz del Departamento Administrativo de la Función Pública debe incorporar: **honestidad, justicia, respeto, compromiso y diligencia**. De esta forma, se actualizaron los valores que estaban en el anterior código de Ética y Buen Gobierno en nuestra institución.

– **Dimensión Direccionamiento Estratégico y Planeación**

Se diligenciaron los autos diagnósticos propuestos por el DAFP, y se trabajaron los temas de la gestión de las Políticas de Direccionamiento, Planeación y Plan Anticorrupción.

– **Dimensión Gestión con Valores para el Resultado**

Se diligenciaron los siguientes auto diagnósticos: Gestión Presupuestal; Gestión Política Gobierno Digital; Servicio al Ciudadano; Gestión Política de Participación Ciudadana; y Gestión de la Rendición de Cuentas. En esta dimensión se plantearon algunas acciones de mejora para ser implementadas en el 2019.

– **Dimensión Evaluación de Resultados**

Se diligenciaron los autos diagnósticos propuestos por el DAFP sobre la Política de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional.

– **Dimensión Información y Comunicación**

Se diligenciaron los autos diagnósticos relacionados con la Política de Gestión Documental; Política de Transparencia y Acceso a la Información. En esta dimensión se plantearon algunas acciones de mejora para ser implementadas en el 2019.

– **Dimensión Control Interno**

Se diligenció el auto diagnóstico propuesto sobre la Gestión de la Política de Control Interno.

1.2 SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TELEPACÍFICO Y SU ARTICULACIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA “EL VALLE ESTA EN VOS” 2016-2019.

Se realizaron los seguimientos al Plan Estratégico de Telepacífico con el respectivo seguimiento a los programas, las metas de resultado y de producto. Se elaboraron dos (2) informes de avance del Plan estratégico correspondientes al segundo semestre de la vigencia 2017, y el del primer semestre de la vigencia 2018 presentándose un avance significativo para todo el cuatrienio que muestra el cumplimiento acorde a los periodos. Para cada nivel de la estructura, el informe de seguimiento al Plan Estratégico presentó de manera gráfica los resultados obtenidos y un cuadro resumen con detalles complementarios como ponderaciones, avance general, avances según Plan Indicativo - PI (avances del periodo respecto a las metas para dicho periodo) y avances según Plan de Acción - PA (avances del periodo respecto a las metas del cuatrienio).

Algunas de las metas que por diferentes motivos no se han podido cumplir, serán revisadas para una propuesta de ajustes teniendo en cuenta la capacidad de recursos de inversión de las que se disponga para su cumplimiento.

Articulación con el Plan de Desarrollo del Valle

Desde la Oficina de Planeación se sigue manteniendo el enlace con el Departamento Administrativo de Planeación del Valle del Cauca, y se rinde con periodicidad trimestral, o cuando se requiera, los planes indicativos, planes de acción y demás información requerida relacionada con las dos (2) metas de Resultado y las cinco (5) metas de producto que se alinean con el Plan de Desarrollo Departamental del Valle.

Durante el año 2018 se reportaron oportunamente los informes solicitados sobre el avance de las metas (Información reportada en enero, abril, mayo, junio, julio, Septiembre, y Noviembre de 2018).

Telepacífico, de acuerdo al Plan de Desarrollo 2016 – 2019 “El Valle esta en vos”, tiene 2 metas de resultado las cuales fueron alcanzadas. Así mismo tiene cinco (5) metas de producto en el Plan de Desarrollo 2016-2019 de las cuales tres (3) ya fueron alcanzadas para todo el cuatrienio; las dos metas de producto restantes serán programadas para la vigencia 2019.

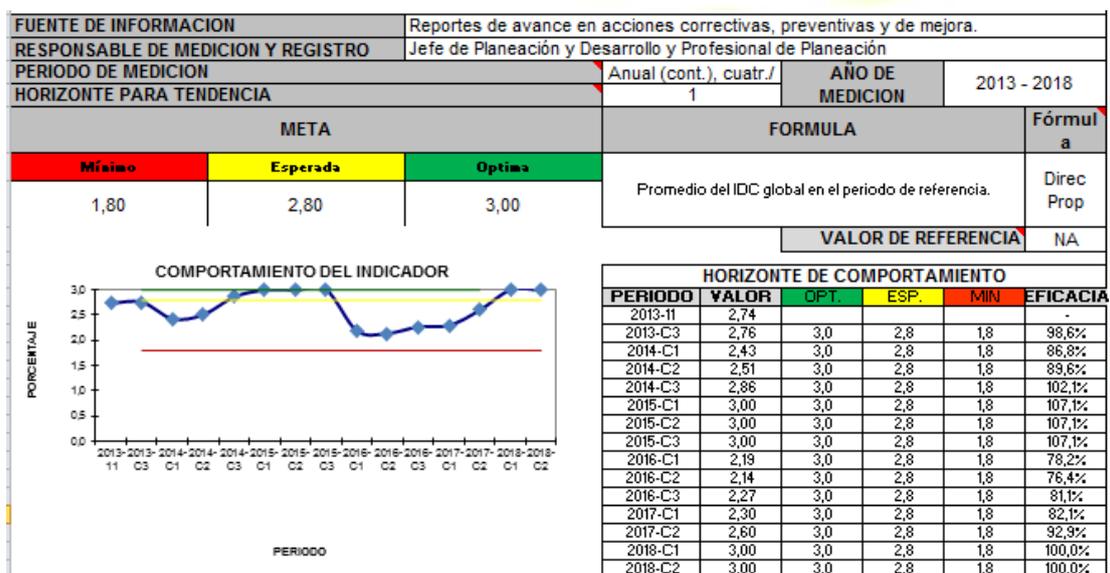
1.3 PLANIFICACIÓN, DIRECCIONAMIENTO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Durante el 2018 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y orientación para el mantenimiento y desarrollo del Sistema Integrado de Gestión a través de la información registrada en todos los procesos del Canal.

Seguimiento a los indicadores de calidad:

La oficina de Planeación continuó con el seguimiento y medición de los procesos mediante los indicadores de gestión; a continuación se presenta la medición de los indicadores de Calidad con su respectivo análisis y resultado:

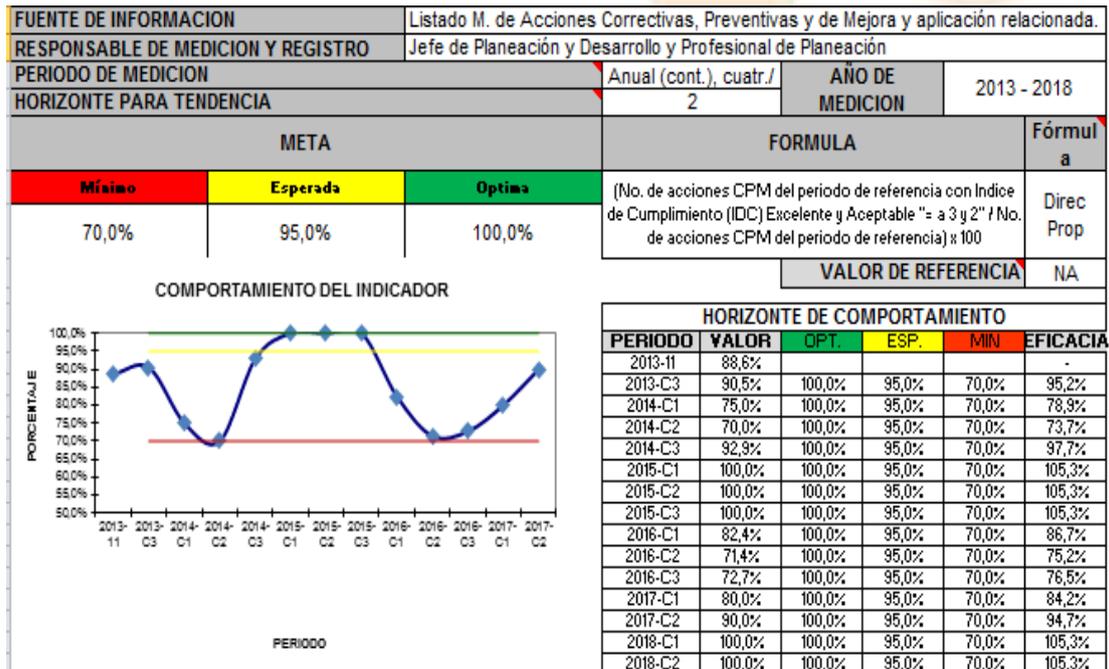
Índice de cumplimiento en las acciones correctivas, preventivas y de Mejora



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

El índice de cumplimiento general durante el periodo 2018 evidencia un cumplimiento sostenido durante los dos periodos del año, el 50% corresponde a acciones tomadas por análisis de riesgos, seguido de hallazgos por auditoría interna y hallazgo personal.

Porcentaje de acciones correctivas, preventivas y de mejora con índice de cumplimiento



Se presenta un índice con tendencia positiva en la gestión global con cumplimiento excelente (según parámetros definidos) hacia los periodos medidos en el 2018.

Eficacia en mejoramiento continuo global

La gestión en acciones correctivas, preventivas y de mejora cerradas eficaces, o abiertas con índice de cumplimiento calificado como aceptable o excelente a nivel global, muestra una un nivel de mejora en el periodo 2018 como se muestra a continuación:

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

FUENTE DE INFORMACION		Listado M. de Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejora y aplicación relacionada		
RESPONSABLE DE MEDICION Y REGISTRO		Jefe de Planeación y Desarrollo y Profesional de Planeación		
PERIODO DE MEDICION		Anual (cont.), cuatr./	AÑO DE MEDICION	
HORIZONTE PARA TENDENCIA		1	2013 - 2018	
META			FORMULA	
Máxima	Esperada	Optima	(No. de acciones CPM con IDMC positivo / No. de acciones CPM del periodo de referencia) x 100	
70,0%	100,0%	100,0%		
			VALOR DE REFERENCIA	NA

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR					
PERIODO	VALOR	OPT.	ESP.	MIN	EFICACIA
2013-12-31	85,7%				-
2014-C1	89,3%	100,0%	100,0%	70,0%	89,3%
2014-C2	95,7%	100,0%	100,0%	70,0%	95,7%
2014-C3	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2015-C1	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2015-C2	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2015-C3	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2016-C1	76,5%	100,0%	100,0%	70,0%	76,5%
2016-C2	78,6%	100,0%	100,0%	70,0%	78,6%
2016-C3	81,8%	100,0%	100,0%	70,0%	81,8%
2017-C1	90,0%	100,0%	100,0%	70,0%	90,0%
2017-C2	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2018-C1	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%
2018-C2	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%

Índice de cultura de calidad en gestión de mejoramiento global

FUENTE DE INFORMACION		Listado M. de Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejora y aplicación relacionada		
RESPONSABLE DE MEDICION Y REGISTRO		Jefe de Planeación y Desarrollo y Profesional de Planeación		
PERIODO DE MEDICION		Anual (cont.), cuatr./	AÑO DE MEDICION	
HORIZONTE PARA TENDENCIA		1	2014 - 2018	
META			FORMULA	
Máxima	Esperada	Optima	No. de acciones CPM con IDMC positivo del periodo anual de referencia - Acciones Correctivas con IDMC positivo del periodo anual de referencia provenientes de Auditorías y de Revisiones por la Dirección.	
5	10	16		
			VALOR DE REFERENCIA	NA

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR					
PERIODO	VALOR	OPT.	ESP.	MIN	EFICACIA
2014-C1	14	16	10	5	140%
2014-C2	10	16	10	5	100%
2014-C3	7	16	10	5	70%
2015-C1	5	16	10	5	50%
2015-C2	6	16	10	5	60%
2015-C3	7	16	10	5	70%
2016-C1	8	16	10	5	80%
2016-C2	7	16	10	5	70%
2016-C3	8	16	10	5	80%
2017-C1	8	16	10	5	80%
2017-C2	13	16	10	5	130%
2018-C1	3	16	10	5	30%

En el periodo 2018 se generaron 4 acciones correctivas, preventivas y de mejora con índice de mejoramiento continuo (IDMC) positivo y de propia iniciativa. La eficacia lograda fue del 30%, por lo que se planea trabajar en el año 2019 desde la Oficina de Planeación en mejorar la cultura de documentación de acciones de mejora que nos permita ser más preventivos y conlleve al mejoramiento continuo del sistema.

1.4 PLANES, PROYECTOS Y ELABORACIÓN DE INFORMES A ENTES EXTERNOS.

En la vigencia 2018 se realizó la coordinación y el acompañamiento en la formulación de los proyectos de inversión a las respectivas áreas de la empresa que conforman el POAI 2019, el cual fue solicitado a las áreas que tienen presupuesto de inversión, para el respectivo registro en la MGA (Metodología General Ajustada).

Se llevó a cabo la formulación de los proyectos de inversión del Canal, remitidos al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca para su revisión y Visto Bueno en el mes de Octubre de 2018. A su vez, dichos proyectos fueron formulados en las fichas del Banco de Proyectos que maneja la Entidad mediante la Oficina de Planeación.

Se elaboró el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2018, brindando un acompañamiento en la actualización de los mapas de Riesgo de Corrupción y en cada uno de los componentes del PAAC. Éste fue publicado en la página web del Canal en cumplimiento del Decreto 2641 de 2012.

Elaboración del Plan de Acción y posterior elaboración y publicación en el mes de Julio del Plan de Acción Integrado 2018 de Telepacífico, en cumplimiento del Decreto 612 del 4 de Abril de 2018 mediante el cual se integran todos los planes institucionales en uno solo; para el caso de Telepacífico (Plan institucional de Capacitación, Plan anual de seguridad y salud en el trabajo, PAAC y Plan de Acción correspondiente a la Inversión).

Se consolidó la información dando cumplimiento al envío de los informes trimestrales que deben rendirse a la ANTV, (informes enviados en el mes de enero, abril, julio, octubre), remisión de las modificaciones al Plan de Inversión ANTV y Proyectos Especiales 2018; remisión trimestral de reporte de las PQRS. Así mismo, se dio respuesta oportuna a las diferentes solicitudes que se realizaron durante la vigencia, y remisión de diferentes comunicaciones: Se remitió propuesta de los indicadores de impacto para medir el Plan de Inversión 2018 y los Proyectos Especiales, los cuales desarrolló y orientó la Oficina de Planeación; posteriormente fueron analizados y ajustados por la ANTV. Se consolidó un informe de Gestión del periodo 2016-2018 solicitado por el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones MINTIC.

2. GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

Telepacífico le ha apostado a brindar una parrilla que impacte la pantalla con criterio de región y de políticas públicas. Uno de nuestras apuestas: Fortalecer la programación con contenidos diversos e inspiradores, fortaleciendo sus valores y cualidades bajo el concepto "Somos Afro, Somos Etnias, Somos Ciudad, Somos Pacífico, Somos Música, Somos Latinos". Es en este marco de acción la programación se erige sobre las siguientes franjas.

2.1 CONFORMACIÓN DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Horas de programación diaria: 18

Porcentaje de programación de la parrilla con contenido educativo y cultural 20,9%. Promedio en el año 74,5% de eficacia.

Programación con contenido social 2018: 20,9% Promedio en el año 34,8% de eficacia.

Programación con contenido regional 2018: 100%. Promedio en el año 125% de eficacia.

Estabilidad de la parrilla de programación, Promedio en el año 2018 de 83,06% de eficacia. (El objetivo de este indicador es evidenciar los cambios que surgen en toda la vigencia por transmisiones especiales y otros imprevistos de con respecto a la programación habitual).

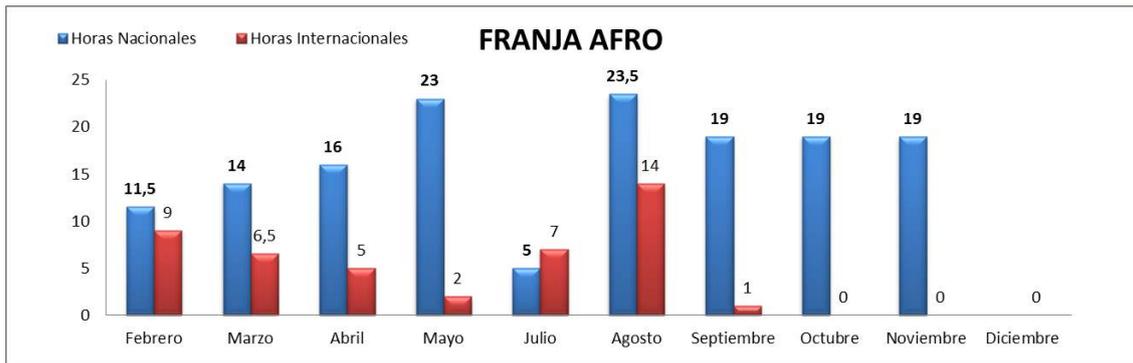
2.1.1 FRANJA AFRO:

Somos el primer canal público colombiano con Franja Afro, nos acercamos a grupos poblacionales Afro descendientes bajo la cobertura geográfica del canal, promoviendo miradas críticas sobre temas del universo Afro: tolerancia, inclusión, pero sobre todo nuevas formas de ver la realidad de la comunidad, no solo en Colombia sino en el mundo.

Con una emisión diaria de una hora de lunes a viernes, los televidentes han encontrado en nuestras pantallas Perfiles nacionales e internacionales destacados en el arte, la música, el cine, la política, los deportes, y todos aquellos campos de acción Que nos brindan acercamiento positivo a las múltiples formas de ser y sentir lo Afro nuestro.

- Número de horas de la Franja Afro en el año: 1194,5
- Número de horas de la Franja Afro Nacional en el año: 150
- Número de horas de la Franja Afro Internacional en el año: 44,5

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

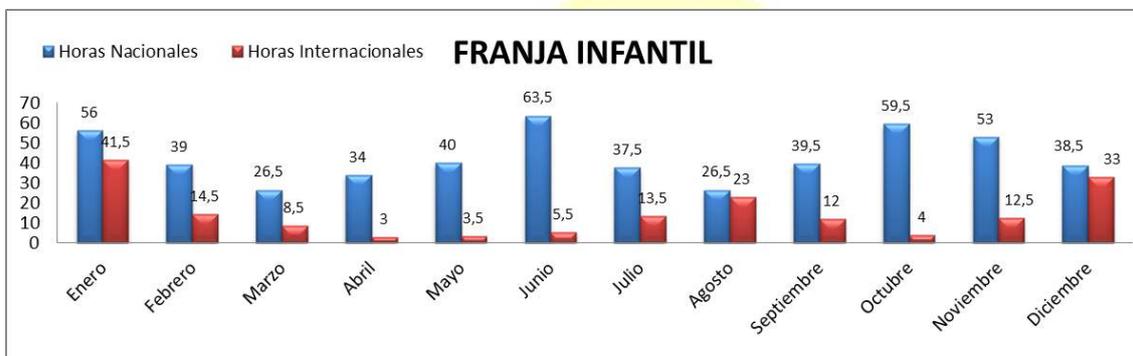


2.1.2 FRANJA INFANTIL:

Para Telepacífico el fortalecimiento de la Franja Infantil es uno de sus principales objetivos, esto se ha logrado a través de Relatos que inspiran a los niños del Pacífico, hechos a partir de la identificación y empoderamiento, que los perciban como sujetos activos, amorosos, inteligentes, y en el presente. Relatos que den cuenta de la diversidad de géneros y formatos, privilegiando la producción local y nacional, desde el live action, la animación, el documental y el reality con sentido.

Número de Horas de La Franja Infantil en el Año: 688 Horas

- Número de horas de la Franja Infantil Nacional en el año: 513,5
- Número de horas de la Franja Infantil Internacional en el año: 174,5

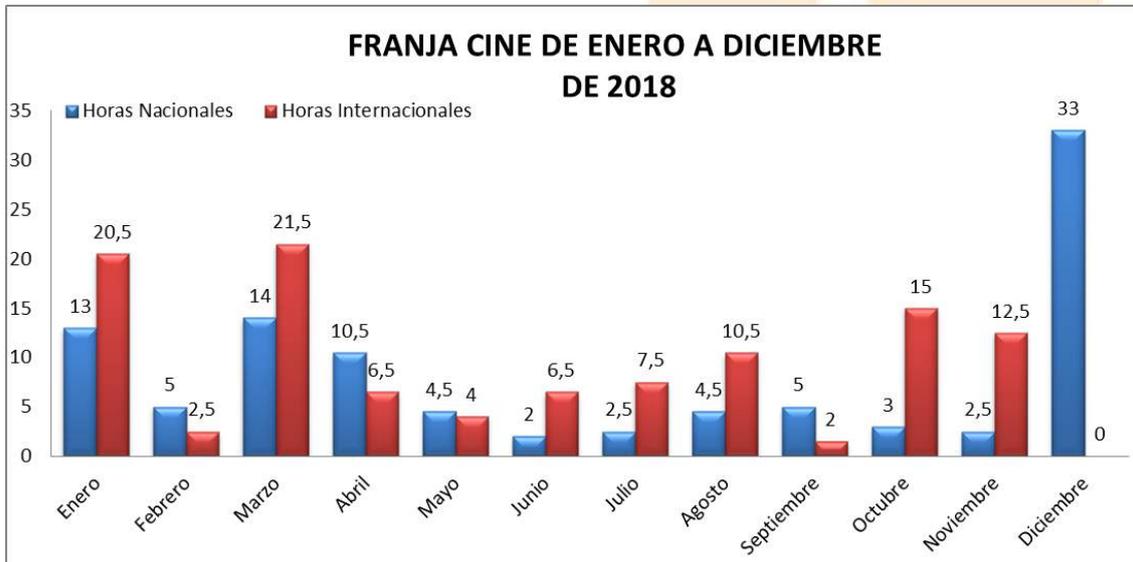


2.1.3 FRANJA CINE:

Hemos traído a la pantalla Series de ficción de dos tipos: Las innovadoras que generan debate e identificación, que dan cuenta de la diversidad de problemáticas, que cuestionan y renuevan los roles sociales de los individuos, y que tengan altas dosis de entretenimiento y conexión para el tipo de audiencia al que se encuentren dirigidas (familiar y adulto). Por otro lado, series de formato más Clásico, que igual con humor y entretenimiento aborden su sociedad y su cultura, y dan cuenta de las diferentes épocas por las que El Pacífico ha pasado, dando prioridad al cine de nuestra región, el canal logró en sus pantallas diferentes adquisiciones de gran nivel, destacándose directores como Antonio Dorado, Jorge Navas, Carlos Moreno, y Johnny Hendrix entre otros.

NÚMERO DE HORAS DE LA FRANJA CINE EN EL AÑO: 208

- Número de horas de la Franja Cine Nacional en el año: 99,5
- Número de horas de la Franja Cine Extranjero en el año: 108,5



2.2 SOMOS EL PRIMER CANAL INCLUYENTE

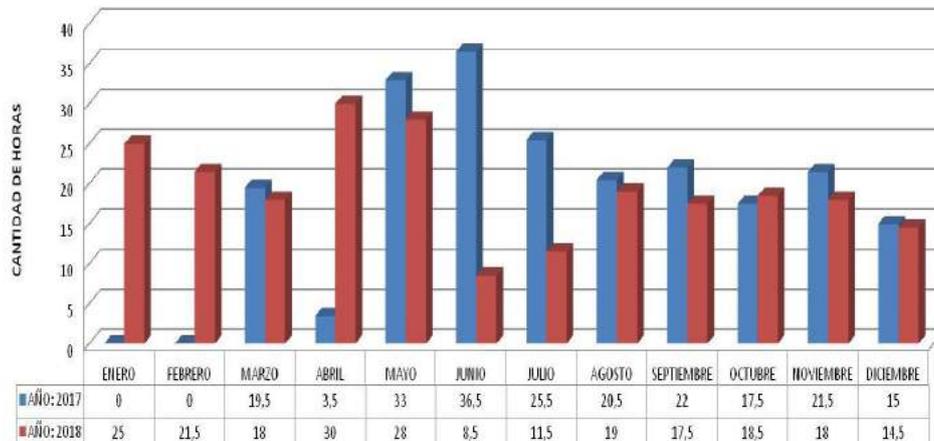
Las tres franjas de programación forman parte del proyecto de inclusión del canal con contenidos que permiten acercarnos a grupos poblacionales históricamente aislados de las pantallas, un ejemplo es el público con discapacidad auditiva, al cual hemos llegado con una emisión diaria en formato especial se presentan programas de interés cultural y de entretenimiento, con el apoyo del lenguaje de señas.



- ✓ Hemos logrado un número de 230 Horas durante la Vigencia 2018

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

FRANJA INCLUSIÓN



También los contenidos deben representarnos como región, sentir que estamos conectados con políticas de programación que contemplan objetivos puntuales al mostrar historias que enfrentamos como nación eso que nos conectan culturalmente. Abrimos nuestras puertas a contar historias como Labels, primera serie dramática en la que exploramos historias del mundo LGBTI, historias sin Etiquetas.

2.3 PROYECTOS PARA POSICIONAMIENTO Y VENTA

Para Telepacífico participar en Festivales Internacionales tiene como objetivo concreto la visibilización y exposición del canal y de sus contenidos en los espacios creados por las redes de televisión internacional, pues es ahí donde se generan los intercambios comerciales: El canal le apostó a su participación constante en estos diferentes eventos.

EVENTOS	DESCRIPCION
Miradas Doc. España:	Invitación a participar en el board project.
INPUT New York 2018, proyecto Emergencias	Representamos a Colombia con el Mecánicas, coproducción Señal Colombia Echando globos y Telepacífico
DocMontevideo2018	Premios TAL, ganadores dos categorías.: Mejor programa de Estudio con Argumentarias y mejor producción de Relevancia
BAM 2018	Participación en la Videoteca con contenidos, y mesa de trabajo con canal Encuentro (Argentina) para coproducir serie Letras 2019
FanChile 2018	Nominación mejor programa Infantil
Kolibri Bolivia 2018	Mención de honor Festival Internacional del Audiovisual para la Niñez y la Adolescencia, Kolibrí de la paz
JapanPrize 2018	Envío deLabels a categoría juvenil. Logramos entrar como coproductores con el canal NHK serie FACES
Chile Doc Conecta proyectos Afro:	Presentación del canal como coproductor

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

Encontrar y Generar Alianzas con canales y entidades internacionales. Hicimos la firma de cuatro convenios para intercambio de contenidos con tres canales latinoamericanos:

CANAL	CONTENIDO
Canal Futura - Convenio macro: 2018 y coproducción	Cesión Programación en español 2018 y coproducción. Afrolatinos para 2019
Canal Encuentro: Coproducción Buena Letra y	Cesión serie "Mundo Afro. Migrantes.
SPR México "Arraigados"	Cesión Programación series
OEI – Mineducación Proyecto piloto Colombia	Cesión de y "Los Argumentistas" para el 2019 el Proyecto Videoteca Generación Pazcífica. En Viajará por América Latina.

40 horas gestionadas de nuevos canales permitieron un promedio de ahorro para el canal: USD\$72.000 (Promedio de adquisición internacional \$1.000USD la hora)

-Identificación de productos para la venta

En el año 2018 se logró identificar 2 productos bandera para Venta:

Busca por Dentro" y "Labels"

Se presentaron a alrededor de 30 compradores internacionales, principalmente en Latinoamérica. Se logró concretar la venta de ambas licencias para Canal 22 de México en 2018, tanto para su parrilla nacional como para su señal internacional en Estados Unidos.

- Modelo De Coproducción

Se logró consolidar el modelo de coproducción de la siguiente manera:

Fait Vivir.	Proyecto en Coproducción con Contravía Films
Calibanismo.	Coproducción con Jorge Navas
Leonor.	Coproducción con la productora 64A Films
Aislados	Coproducción Señal Colombia, Buena vida Films
Un Hombre Universal	Coproducción Familia Palacios

3. GESTION DE PRODUCCIÓN

3.1 RECONOCIMIENTO A LAS PRODUCCIONES DEL CANAL- AÑO 2018-

El canal Regional Telepacífico obtuvo en el año 2018, **15 premios** como reconocimiento a sus producciones audiovisuales de los cuales cuatro (4) son internacionales. Así mismo ha obtenido 18 nominaciones nacionales e internacionales, una mención de honor internacional y selecciones oficiales de sus producciones en diversos concursos. Entre dichos reconocimientos se encuentran:

- **Dos (2) premios India Catalina** a mejor programa de entretenimiento y mejor producción deportiva “De Donde vengo yo”, y a Mejor presentador de entretenimiento a “Cesar Mora”.



- **Dos (2) premios TAL -Televisión de América Latina- llevados a cabo en Montevideo Uruguay**, en la categoría Mejor Producción relevancia con el programa “De Donde vengo yo” y en la Categoría Mejor programa de Estudio para Argumentistas”.



- **Tres (3) premios de periodismo Alfonso Bonilla Aragón**, en la categoría Mejor entrevista en Televisión a “Ampárame Dios Mio”; Mejor cubrimiento de una noticia en televisión a “Tp Noticias – Gustavo González Especial 80 años Pascual Guerrero”; y en la categoría Mejor reportería grafica en televisión a “Amaneciendo De gira especial Pacífico”.

- **Dos (2) premios Simón Bolívar como estímulo al periodismo Joven** para Tiempo Real “Especiales Tiempos de paz”, y a mejor crónica en televisión a “De donde vengo yo” “Andagoya, la fiesta del fútbol”.
- **Premio a mejor producción audiovisual del Ministerio de Cultura** en la categoría “Distintas maneras de narrar el patrimonio Cultural Colombiano a Elemento Pacifico”.
- **Premio al periodismo ambiental de AMWAY**, en la categoría Profesional para “Siembra Ref: Arroz Orgánico”.
- **Premio Halcón de Oro de periodismo ambiental** entregado por la CVC al programa “Siembra con el capítulo titulado: Arroz Orgánico”.
- **Mención de honor en el XII Festival Internacional del audiovisual para la niñez y la adolescencia Kolibrí de la Paz**, llevado a cabo en Bolivia, al programa “la Liga Vacanacho”.
- **Reconocimiento en INPUT 2018 (Nueva York, Estados Unidos)** para “Emergencias Mecánicas” en la Categoría Selección Oficial.

3.2 CONTENIDOS

En 2018 el área de producción realizó 24 proyectos de contenido para alimentar la parrilla del canal y desarrolló proyectos producto de negociaciones del área de comercialización y mercadeo.



La producción propia se enmarcó en la puesta en marcha de los planes de inversión presentados a la ANTV, en el que en 2018 se destacan la producción de una serie de ficción y dos proyectos en formato Reality.

También fue importante continuar con la tradición del canal con el documental y se produjo un perfil de un escritor Chocoano.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

Para destacar de la misma forma la suscripción de coproducciones que le permitieron al canal formar parte de proyectos de calidad y optimizar los recursos disponibles.

Para destacar también la continuación de proyectos en directo que acercan a la región como Los Carnavales de Pasto, El Festival Petronio Alvarez y Feria de Cali.



3.3 ÉNFASIS EN LA PRODUCCIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL.

Durante el 2018 la producción de contenido del canal se centró en proyectos que tuvieran vigencia en el tiempo, ha sido la línea de esta administración para seguir sumando el patrimonio del canal.



3.4 PLAN DE INVERSIÓN

Se ejecutó el Plan de Inversión de la Autoridad Nacional de Televisión ANTV el cual aprobó mediante la Resolución No. 03 del 6 de Enero de 2018, el cual se resume de la siguiente manera:

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

No	PROGRAMAS	CAPÍTULOS	PRESUPUESTO
1	Telepacífico Noticias	242	\$ 1.300.000.000
2	Amaneciendo	211	\$ 870.000.000
3	Tardes del sol	211	\$ 850.000.000
4	Telepacífico de noche	100	\$ 750.000.000
5	Divas	60	\$ 300.000.000
6	Transmisión especiales culturales	12	\$ 150.000.000
7	Transmisiones especiales deportivos.	12	\$ 150.000.000
8	5bijas. liga Vacanacho	26	\$ 325.000.000
9	Defensor del televidente	30	\$ 130.000.000
10	Perfiles documentales. Arnoldo Palacios y entre ríos.	2	\$ 189.076.795
11	Documental Helenita vargas	1	\$ 210.900.000
12	Futbol. sueños de cal	10	\$ 305.000.000
13	Humor. la rutina & co	20	\$ 150.000.000
14	Tema libre 1. cuna ancestral	10	\$ 150.000.000
15	Tema libre 2. historias en transito	10	\$ 150.000.000
16	Bolsa para coproducción	15	
17	Aislados	8	\$ 90.000.000
18	Danzas afro-pacífico	6	\$ 200.000.000
19	Serie maestros	8	\$ 110.000.000
20	Clips introductorios franja afro	10	\$ 50.000.000
21	derechos de emisión	193	\$ 385.000.000
	Total		6.814.976.795
	PROYECTOS ESPECIALES		
	Leonor	6	\$ 718.970.790
	Toque pacífico	10	\$ 700.000.000
	Yo soy el son	20	\$ 566.292.000
			\$ 1.985.262.790

Los hechos relevantes de cada uno de los proyectos del año 2018 son los siguientes:

TELEPACIFICO NOTICIAS.

Telepacífico Noticias ha consolidado un proceso informativo los fines de semana y días festivos, con énfasis en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Choco y Nariño. Con una propuesta forjado en la Reporteria, la descentralización informativa, investigación periodística, y un cubrimiento objetivo, responsable y dinámico.

El equipo periodístico ha crecido en sus apuestas y en el año 2018, se obtuvieron premios y nominaciones en más de 10 Convocatorias nacionales y regionales.

En el 2018, se produjeron más de 80 noticieros descentralizados, 20 series periodísticas con formato de reportajes, 150 entrevistas con líderes de opinión nacional y regional, se crearon las polémicas de la semana, tanto en temas generales como deportivas, cubrimiento previo al Mundial de Rusia 2018 con todos los integrantes de la Selección Colombia en sus clubes en Europa y América, y ya en el Mundial, cubrimientos especiales desde una semana previa, hasta la final del certamen.

Telepacífico Noticias ha crecido en su audiencia según el informe IBOPE, y ha logrado en algunas emisiones superar sus propios indicadores.

Es más que un noticiero una apuesta periodística que está abriendo espacio en la región.

AMANECIENDO.

Durante el 2018 el programa Amaneciendo logró aportar al crecimiento socio-cultural de la región del pacifico sur con contenidos de gran interés general.

En las 211 emisiones que tuvo el programa Amaneciendo, los televidentes empezaran el día informados con todo el acontecer colombiano en el segmento “**Es Noticia**” con especial cubrimiento en los 4 departamentos del pacifico colombiano: Cauca, Valle, Nariño y Chocó.

Para este año fue importante escuchar las voces de la comunidad y los problemas que la afectan. Temas como la movilidad, la salud, educación, el desempleo, inseguridad, inclusión, entre otros, fueron manejados con expertos y se trataron de darle posibles soluciones.

Con el apoyo del equipo periodístico se llegó a los lugares más recónditos de nuestro pacifico colombiano, logrando resaltar toda la riqueza y biodiversidad de nuestro país.



TELEPACIFICO DE NOCHE.

Durante el 2018 la franja de la noche en Telepacífico se destacó por emitir contenido de alta calidad, con grandes personajes que hicieron de las noches, un rato alegre, divertido e interesante.

LUNES. Telepacífico Deportes: Este show deportivo contó con la conducción de “ El Gato Arce” y el exfutbolista Giovany Hernandez, dos grandes figuras del periodismo y el deporte, respectivamente. Durante el 2018 el programa se destacó por contar con la participación de invitados como “El Tino Asprilla”, Mario Alberto Yopez, Abel Aguilar entre otros grandes del deporte nacional, quien hablaros de su vida y recordaron los

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

grandes momentos de gloria que vivieron además de aportar al análisis del tema del día. Ese año también estuvimos en directo acompañando a la Selección Colombia en el mundial de Rusia.

MARTES. Ampárame Dios Mío: Programa de entrevistas tipo retrato en el que su conductora; Amparo Peláez, conversaba con grandes personalidades del Valle del Cauca y de Colombia. Durante el 2018 el programa contó con la participación de Isaac Nessim, Xiomara Xibillé, Guillermo Díaz Salamanca y Tony Vega, entre otros, quienes participaron de momentos emotivos; alegres y tristes, recordando historias de vida que los marcaron. Esta temporada recibió el premio de periodismo Alfonso Bonilla Aragón por la entrevista con Gustavo Álvarez Gardeazabal.

MIERCOLES. La hora del Martillo: Bajo la conducción del reconocido periodista Diego Martínez Lloreda, este programa generó debates y discusiones contundentes sobre temas de ciudad y de país que marcaron las opiniones de grandes invitados semanalmente. La llegada de venezolanos a Cali, La indigencia, el MIO, entre otros temas, fueron importantes a lo largo del 2018.

JUEVES. EL ALBOROTO, fue una propuesta incluyente para la parrilla de programación de Telepacífico: una serie musical documental que cuenta la historia del rock en la ciudad de Cali a través de 25 capítulos, buscando sensibilizar al público joven hacia una música que siempre en nuestro entorno ha sido considerada foránea, es una apuesta que solo puede hacer un canal estatal. Cada capítulo gira en torno a una banda rock específico, donde se habla del género en el cual se circunscribe y se narra el origen de sus canciones, todas propias, interpretadas en vivo, donde se aprecia una panorámica de la ciudad.

El rating televisivo y el tráfico que generó en redes El Alboroto, pone de manifiesto como los programas musicales y de nicho pueden y deben tener un espacio en un canal regional como Telepacífico.

El programa presenta un formato predominante: el reportaje audiovisual. Desde la ciudad de Cali, Valle del Cauca, Colombia, un personaje ancla, Julio Nava, conocedor del género rock, músico, actor, productor musical, recorre junto a los músicos de cada banda la capital vallecaucana para mostrarnos porque la música rock es la protagonista de sus vidas.

DIVAS.

DIVAS es la franja que buscó generar un espacio familiar enfocado principalmente para las amas de casa, y que cada día plantea diferentes temáticas de interés común para la sociedad; tales como moda, gastronomía, dilemas familiares, sexualidad y hábitos saludables.

En el 2018 Divas presentó nuevos capítulos para sus programas "Lucía y el sexo" y "Padres en aprietos", además del estreno de un nuevo programa "Estar Bien" con Xiomara Xibillé., una Psicóloga y especialista quien guía a los televidentes a través de diferentes secciones que mostrando como tener mejores hábitos de vida saludables, tanto en lo físico, como en lo mental y emocional.

EVENTOS DE REGION.

El proyecto Eventos de Región Culturales y Deportivos sumado a los Eventos Especiales de Telepacífico, mantuvo viva la identidad de la región, con más de 122 horas de producción descentralizada (fuera de Cali); así mismo, cumplió su propósito de permitir a las comunidades verse en la pantalla del Canal. Desde Ipiales hasta Quibdó registramos los eventos culturales más relevantes, también se hizo presencia en los eventos deportivos, de alcance internacional con 48 horas de producción y nacionales con 156 horas demuestran la importancia del deporte para el occidente colombiano.

ASI NOS VEN.

Durante el 2018 Así nos ven (programa de la Defensoría del Televidente de Telepacífico), se constituyó en un espacio de participación vital para los televidentes (poblaciones del pacífico colombiano), que propusieron temas, debatieron formas y analizaron contenidos de la parrilla de programación del canal regional Telepacífico. De esta manera, además de cumplir con las respuestas a las PQRS de los televidentes, Así nos ven contribuyó con el observatorio de contenidos que se propone desde la ANTV y que busca fortalecer la producción audiovisual desde las regiones en la televisión pública, teniendo en cuenta las audiencias, sus intereses y nuevas formas de ver televisión.

Se emitieron 30 capítulos durante la temporada 2018 y se visitaron igual número de comunas en diferentes departamentos del pacífico (Valle, Cauca y Nariño). Cada grupo de televidentes que desde sus barrios se sumaron a las jornadas de visualización de los programas analizados, permitieron al grupo de realizadores de Así nos ven, obtener información diversa acerca de los intereses y afinidades a la hora de consumir productos emitidos por Telepacífico.

“Poblaciones de los estratos 1, 2, 3, 4 y 5 fueron tenidas en cuenta para conformar el cronograma de grabaciones, de acuerdo a la audiencia objetivo a la que apuntaron los programas del canal regional Telepacífico. En Cali se grabó en 18 barrios de norte, sur y oriente de la ciudad, y en el resto de municipios, en sectores rurales (Zarzal, Guachené, Jamundí, Chafalote, Guacarí, etc.)”.

DOCUMENTAL ARNOLDO PALACIOS.



Este documental permitió sumergirse en la vida del autor para poder contarle a nuestro país y al mundo la grandeza de este importante representante de la literatura negra en Colombia. El hombre Universal es la primera apuesta de producción internacional de Telepacífico que acogiendo la trayectoria del maestro siguió sus pasos desde Cértegui en el Chocó hasta Normandía, en el norte de Francia, donde vivió con su esposa Beatrice.

Cuando niño, Arnoldo sufrió una poliomelitis que le afectó su movilidad física; su obra cumbre "Las Estrellas son Negras" se quemó en los disturbios del 9 de abril de 1948 mientras la escribía, pero él la reconstruyó en dos semanas; logró obtener una beca

para estudiar en la universidad de la Sorbonne en Francia; hizo un gran discurso en Varsovia a los países socialistas, y años después contrae matrimonio con una verdadera condesa francesa; fue amigo de Leon de Greff, Milán Kundera, Salvador Allende, Louis Armstrong, Roman Polanski y hasta conoció a Brigitte Bardot. Esta pieza documental demuestra que Telepacífico trasciende lo regional.

ENTRE RIOS.

Este fue un documental coproducido con Orlando Duque; el clavadista Caleño. Fue un proyecto muy interesante porque se mostró el departamento del Valle del Cauca con una intención narrativa original; destacando sus parajes y su cultura.

LIGA VACANACHO.

La franja infantil 5Bijas realizó programas en los que se incluyeron contenidos propios para todo el público infantil; ampliando así el rango de su audiencia de 0 hasta los 12 años. Los televidentes pudieron disfrutar de personajes, historias, lugares, música y culturas pertenecientes al suroccidente colombiano. Además, por primera vez en la historia del Canal con la realización del programa Niños de mi tierra, se descentralizó el contenido infantil a 30 municipios y veredas del Pacífico, reflejando esto la

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

multiculturalidad de los niños que habitan en esta región. Es así como una televisión de calidad para la infancia se hace presente en los espacios de Telepacífico, logrando de esta manera una nominación a Mejor programa infantil en el Festival Audiovisual para Niños FAN Chile y el Premio de periodismo cultural "Distintas maneras de narrar el patrimonio cultural del Pacífico Colombiano" del Ministerio de cultura.

PROYECTOS DEL 20%:



CUNA ANCESTRAL.

Cuna Ancestral fue una nueva propuesta internacional del canal que tuvo como intención encontrar las raíces ancestrales de diversos personajes del Pacífico Colombiano, repartidas en América, Europa y África. A través de un viaje que inicia desde sus hogares, los personajes van encontrando los lugares que poblaron sus ancestros siglos atrás y las culturas que se desarrollaron hasta nuestros días. El viaje, que cada personaje emprende, permite descubrir la cultura ancestral del Pacífico Colombiano e invita a reflexionar sobre nuestros orígenes.

HISTORIAS EN TRANSITO.

Historias en Tránsito fue un proyecto de 10 documentales que hicieron seguimiento a diversos procesos de transformación social y cultural en el suroccidente colombiano. A través de diversos acontecimientos, espacios, personajes se hacen visibles diversos escenarios de conflicto en los que se conjugan diferentes modos de agruparse y comunicarse, se entrecruzan las tradiciones y las modernidades, entre lo popular, lo culto y lo masivo, entre lo propio y la densa y creciente heterogeneidad.

AL BORDE DEL TABLERO.

Serie de ocho (8) capítulos en la que se harán visibles las experiencias pedagógicas significativas (formales o no formales) de 16 maestros en la región suroccidental del país, en escenarios rurales y urbanos, que hayan impactado de manera positiva a sus comunidades al intentar resolver, con propuestas y prácticas alternativas, algunos de los desafíos que enfrenta la educación en Colombia: 1) Cuidado del ambiente 2) Proyecto de vida, 3) Identidad Cultural, 4) Tecnología, 5) Lectura, 6) Convivencia, 7) Arte y Educación 8) Proyectos Educativos. Con un formato que se ubica entre lo documental y la ficción, cada capítulo consistirá en una misión de búsqueda de dos Maestros, cuyas experiencias dialogan y entran en contraste, enriqueciendo la perspectiva sobre cada desafío educativo. Esta búsqueda será emprendida por Camila, una joven (personaje ancla del programa), quien con la ayuda de su tío, resolverá inquietudes surgidas a partir de su experiencia como estudiante de bachillerato en un modelo educativo tradicional.



- **LAS COPRODUCCIONES**

Esta vez también se incluyó en la convocatoria del 20% una bolsa de recursos para participar en proyectos que pudiesen tener alguna figuración nacional o internacional. De esta manera Telepacífico es hoy coproductor de los siguientes proyectos:

AISLADOS.

Ese proyecto fue una oportunidad de participar en una serie de calidad. Se hizo en coproducción con Buenavida Films y Señal Colombia. Aislados es una serie documental que recorre los lugares más apartados y poco visibilizados de nuestra geografía nacional, para descubrir -junto con el televidente-, sus atractivos y revelar sus historias, que se acompañan con reflexiones sobre ese otro país, ese revés de la nación que muy poca o nula presencia tiene en los medios de comunicación tradicionales.

Cada capítulo lleva a un sorprendente destino donde los lugares y sus habitantes son los protagonistas de cada historia. A través de testimonios directos y cálidos se descubre cómo viven, piensan, creen y crean, para evidenciar cómo se construye y se

transforma Colombia desde las regiones, desde las zonas periféricas desconocidas por el centro.

Las interesantes historias que se relatan, los sorprendentes lugares que recorre y la riqueza visual con la que se cuentan, hacen de Aislados una serie reveladora, cargada de emociones y conocimiento, que abre espacios de reflexión y encuentro acerca de ese país profundo y desconocido, lo que convierte la serie en una potente herramienta para conocernos y reconocernos como nación.

CUERPO PACIFICO.

Cada capítulo fue protagonizado por un personaje dándonos el hilo narrativo, que cuenta desde su perspectiva y generación, el mundo de la danza y la música que lo circundan. Cada personaje tuvo un seguimiento de su vida y una recreación escénica que engrandece la danza, una muestra en distintas locaciones a modo personal. Así mismo con entrevistas de los personajes principales y secundarios que complementan la información necesaria para cada capítulo, entendemos el contexto de su vida, en su territorio y en su generación, terminando con cuestionamientos y reflexiones a sus generaciones pasadas y futuras apoyándonos y complementando la información con animaciones que recrean recuerdos o deseos de los relatos y el contraste con el ambiente de naturaleza de la región.



- **PROYECTOS ESPECIALES**

En la segunda fase del año se desarrolló bajo la línea de especiales de la ANTV los siguientes proyectos:

TOQUE PACIFICO.

Este proyecto se hizo en el formato de docureality y recorrió los paisajes más coloridos del pacífico colombiano para encontrar niños y niñas que mostraran todo el talento musical que corre por sus venas. A través de la música tradicional, la música urbana y la música instrumental, en cada capítulo los niños asumieron el reto de organizar una presentación un concierto soñado, dirigido a su propia comunidad, en donde pusieron en escena su talento y creatividad.

YO SOY EL SON.

Este año Telepacífico tuvo una novedad pues decidió desarrollar un proyecto Reality. Se quiso abordar un este formato desde la cultura caleña para lo cual diseñó un concurso para escoger los integrantes de una orquesta de salsa. La convocatoria fue un éxito y la factura de la producción permitió que el proyecto al aire se luciera. Fue una de las cosas destacadas del canal

LEONOR.

Esta fue una serie de ficción hecha en coproducción con 64ª films, una productora Caleña con un prestigio importante en la producción de cine y producciones de gran factura. L serie se emitirá en Junio de 2019 y tiene un look cinematográfico.



3.5 DESCENTRALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

TARDES DEL SOL.

Durante el 2018 Tardes del Sol a través de la sección Conociendo Nuestra Región, llegó a diferentes municipios del Pacífico Colombiano, tales como: Puerto Tejada, Piendamó, Santander de Quilichao, Corinto, Miranda, Padilla. Guachené, Villa Rica, Jamundí, Yumbo, zona urbana y rural (Dapa), Pradera, Buga. Valle del Cauca, Yotoco, Florida, Pradera, El Cerrito, Palmira, Cali (zona rural),., Viajes. Valle del Cauca, Dagua, Pasto-Nariño Buenaventura, Guacarí, Miranda

LIGA VACANCHO.

La Liga Vacancho, descentralizo 21 capítulos de los 26 en total que emitió la serie, así:

- **Valle del Cauca:** Tuluá, Ginebra, Buga, Cartago, Palmira, Buenaventura, Ladrilleros, Jamundí,, Timba.
- **Cauca:** Popayán, Piendamó, El Tambo y Silvia.
Nariño: Pasto, Tuquerres.
- **Chocó:** Quibdó, Tadó.

DOCUMENTAL EL HOMBRE UNIVERSAL.

El proyecto se desarrolló en Cértegui(Chocó), Francia y Bogotá.

SUEÑOS DE CAL.

Esta producción se grabó en Bogotá, Medellín y Pasto

-CUNA ANCESTRAL.

El proyecto se hizo en París, Barcelona, Senegal, Buenaventura y Cali.

- AISLADOS.

La coproducción se grabó en – Mulatos, El remanso, Güicán de la sierra: un parque natural habitado por la etnia U'wa, La Macarena, Sapzurro, Taraira, y Tacarcuna.

3.6 EVENTOS DE REGIÓN.

Durante 24 capítulos, los proyectos eventos de región cultural y deportivo, realizaron un recorrido en el colombiano, así:

Entre las transmisiones que se destacaron en estas dos series están, Los Carnavales de Negros y Blancos y El Festival Internacional, Ipiales Cuna de Grandes Tríos en el departamento de Nariño, Las Fiestas de San Pacho en el departamento de Chocó y El Festival de Música Clásica, en el departamento del Cauca. la mayor concentración de producciones de la industria cultural, la lidera el Valle del Cauca con El Festival de Música Colombiana Mono Nuñez en Ginebra, el Festival Bandola en Sevilla, el encuentro de danzas en Yumbo, El Carnaval de La Alegría en Toro, Colombia Baila en Florida.

Sin embargo uno de los mayores logros, han sido las transmisiones deportivas, espacios que impulsan el talento y la gloria regional, y en ese sentido quedaron registrados justas internacionales y nacionales como: La Parada Mundial de Boxeo en Italia y Palmira, La Final de Baloncesto Colombiano en la ciudad de Quibdó, Los Juegos Departamentales en Cartago 2019, La Copa Telepacífico que se disputó en 15 municipios del Valle del Cauca, El Campeonato de Motocross en Timbio Cauca, La Media Maratón de Popayán y Palmira, La Clásica a Zarzal, El Panamericano de Zambo y El Selectivo en Ciclo Olímpico de Esgrima en Buga, y un sin número de eventos que sin importar lo grande o pequeño que sean, se impulsan en la pantalla para destacar el esfuerzo de las comunidades que velan por circular las expresiones culturales y el talento deportivo .

-AMANECIENDO.

El proyecto desarrolló información en las siguientes ciudades:

- Corresponsales Es Noticia.
- Palmira, Yumbo, Pasto , Popayan y Tumaco
- Especial Un viaje por el Pacifico Colombiano
- Guapi, Timbiquí, Isla Gorgona, Puerto Marizalde, Papayo, Cabeceras, Unión Valsanito, Virudo, Orpua y Pizarro
- Descentralizados Barrios
- Florida, Vijes, Tenerife, Jamundí, Santander de Quilichao y Quinamayo.
- Descentralizado Avi West
- En directo desde Jamundí, Puerto Tejada ,Guachene,

-DEFENSOR DEL TELEVIDENTE.

Se grabó en sectores rurales (Zarzal, Guachené, Jamundí, Chafalote, Guacarí)

- TELEPACIFICO NOTICIAS.

La cobertura del noticiero se hizo en las siguientes ciudades:

Palmira El Cerrito Roldanillo Florida Jamundí Guachené Suárez Quibdó Medio Baudo Carmen del Darien Juradó Bojayá Pasto Tumaco Santiago de Chile Buenos Aires Palmira Jamundí Buenaventura Candelaria Buga Vijes Yotoco San Juan Quibdó Bahía Solano Unguía Pasto Policarpa Tumaco Popayán Norte del Cauca Guapi Cajibío Londres Marzo Palmira Jamundí Buenaventura Buga Yumbo San Pedro Tuluá Pradera Ginebra El Cerrito Quibdó Bojayá Unguía Belén de Bajirá Pasto Ipiales Tumaco Popayán Puerto Tejada Santander de Quilichao Caldono Jambaló Padilla Toribío Corinto Londres

4. GESTIÓN OPERATIVA Y TECNOLÓGICA / GESTIÓN DE EMISIÓN Y TRANSMISIÓN

4.1 PRODUCCIÓN TÉCNICA

El proceso de producción técnica durante la vigencia 2018, ha permitido brindar todo el apoyo tecnológico en término de equipos y de talento humano especializado y requerido como soporte para el desarrollo de todas las producciones audiovisuales en HD tanto en interiores como en exterior, en directo como pregrabados.

4.2 GESTIONES ADICIONALES Y DE IMPACTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN TÉCNICA

En lo referente al Plan de Inversión 2018, se financió por parte de la ANTV en la línea de Infraestructura tecnológica unos recursos totales de \$1.017.774.912, de los cuales se ejecutó un porcentaje de 99.99% valorado en un total de recursos ANTV de \$1.017.671.294 para los proyectos de Mejoramiento de la calidad de la señal y el del Mantenimiento y Actualización de la red de transmisión de Telepacífico 2018, con un aporte de Telepacífico en recursos propios de en \$195.004.014 más un aporte en la contribución de pago por concepto de personal especializado de ingeniera valorado en \$69.322.616, para una contribución total por recursos propios de \$264.326.630, con lo cual se obtiene en la figura No.1, los porcentajes de ejecución total para inversión en la línea de Infraestructura por recurso propios por 21% y ANTV por un 79%.

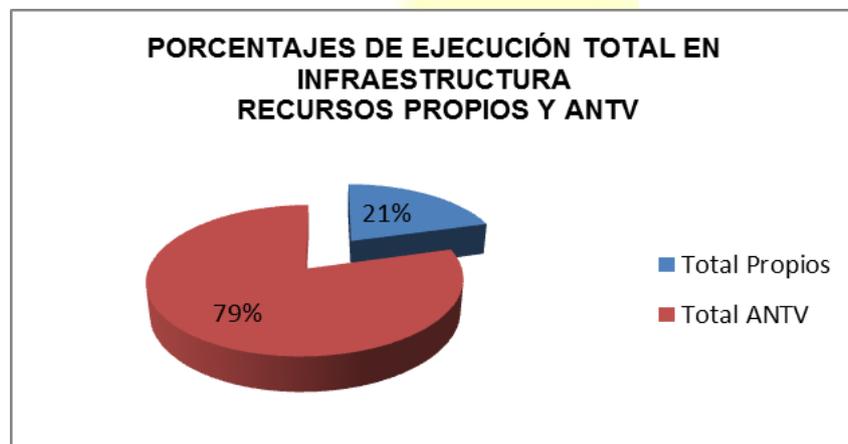


Figura No.1: Ejecución total línea de Infraestructura por financiación Telepacífico – ANTV

Para lo cual su ejecución tuvo el siguiente detalle de desarrollo:

4.2.1 El proyecto de “Mejoramiento De La Calidad De La Señal 2018”, financiado por la ANTV por valor de \$240.000.000 (doscientos cuarenta millones de pesos mcte). de gestionó y ejecutó una adición a través de la resolución 1420 de 2018, por valor de \$427.774.912 (cuatrocientos veintisiete millones setecientos setenta y cuatro mil novecientos doce pesos), para tener un total de inversión financiada por la ANTV bajo este proyecto por valor de \$667.774.912 (seiscientos sesenta y siete millones setecientos setenta y cuatro mil novecientos doce pesos) de los cuales fueron

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

ejecutados un porcentaje del 99.99% correspondiente al valor de \$667.765.444 (seiscientos sesenta y siete millones setecientos sesenta y cinco mil cuatrocientos cuarenta y cuatro pesos), quedando una diferencia de \$9.468, el cual será re devuelto a la ANTV, a través del área financiera, para dar cumplimiento a las necesidades de la organización en búsqueda del fortalecimiento del flujo audiovisual y de la gestión de nuevos negocios.

En el marco de la ejecución de este plan, se adquirieron equipos para garantizar el funcionamiento la continuidad de la emisión y la transmisión de la señal audiovisual, así como la proyección de nuevos estrategias del negocio.

- Se adquirieron los sistemas de equipos destinados a implementar la segunda frecuencia de video y las frecuencias de audio, como alternativas de nuevos negocios que represente ingresos adicionales para la entidad.

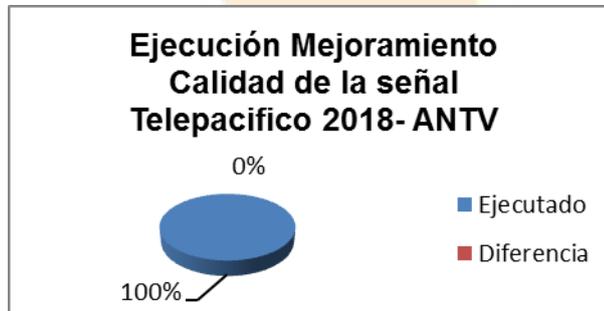


Figura No.2: Ejecución Mejoramiento de la calidad de la señal de Telepacífico – ANTV

El aporte brindado por Telepacífico con recursos propios para el proyecto de mejoramiento de la calidad de la señal 2018, fue de **\$176.826.990** (ciento setenta y seis millones ochocientos veintiseis mil novecientos noventa pesos), para un total de inversión realizada tanto con recursos propios como ANTV, por valor de **\$844.592.434** (ochocientos cuarenta y cuatro millones quinientos noventa y dos mil cuatrocientos treinta y cuatro pesos), de los cuales en la figura No.3 se muestra el porcentaje de inversión por financiamiento.

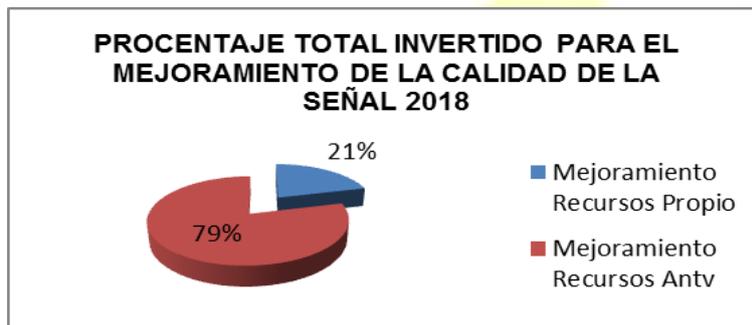


Figura No.3: Porcentaje de Ejecución Mejoramiento de la calidad

4.3 PROCESO DE TRANSMISIÓN

El proceso de Transmisión Técnica durante la vigencia 2018, ha permitido brindar todo el apoyo tecnológico en término de garantizar el buen funcionamiento de la red de transmisión de Televisión de Telepacífico, así como las transmisiones con uso del sistema de enlaces de fly away, microondas y el nuevo equipo adquirido aviwest, así:

En lo referencia a la red de transmisión, a través del Plan de inversión vigencia 2018, se ejecutó el proyecto de “**Mantenimiento, Actualización Y Mejoramiento De La Red De Transmisión Telepacífico 2018**”, financiado por la ANTV por valor de **\$350.000.000** (trescientos cincuenta millones de pesos mcte). En el marco de la ejecución de este plan, se realizaron las visitas a las 18 estaciones y la adquisición de los equipos para garantizar el funcionamiento de las estaciones, a través de los mantenimientos preventivos y correctivos. Se realizó un ejecución presupuestal del 99.97% correspondiente al valor de **\$349.905.850** (trescientos cuarenta y nueve millones novecientos cinco mil ochocientos cincuenta pesos mcte), resultando una diferencia de **\$94.150**, la cual será devuelto a la ANTV, a través del área financiera.

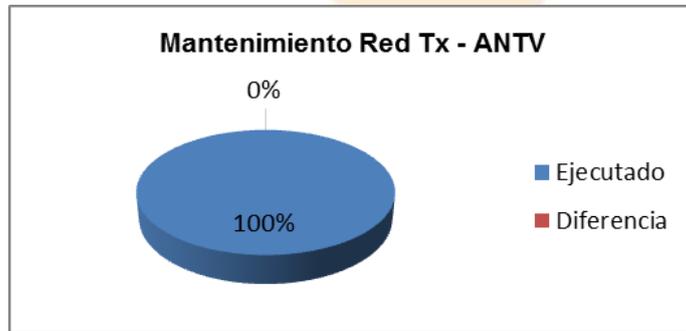


Figura No.4: Ejecución Mantenimiento Red de Tx de Telepacífico - ANTV

De acuerdo a la inversión presupuestal en repuestos y servicios para el MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED DE TRANSMISIÓN 2018, Telepacífico realizó una inversión con recursos propios de **\$18.177.024** (DIECIOCHO MILLONES CIENTO SETENTA Y SIETE MIL VEINTI CUATRO PESOS), más un aporte en la contribución de pago por concepto de personal especializado de ingeniera valorado en \$69.322.616, para una contribución total por **recursos propios de \$87.499.640**, para un total de inversión tanto en recursos propios como ANTV, por valor de **\$437.405.490,** de los cuales de la figura No.5 se muestra los porcentajes de inversión ejecutados por cada financiación.

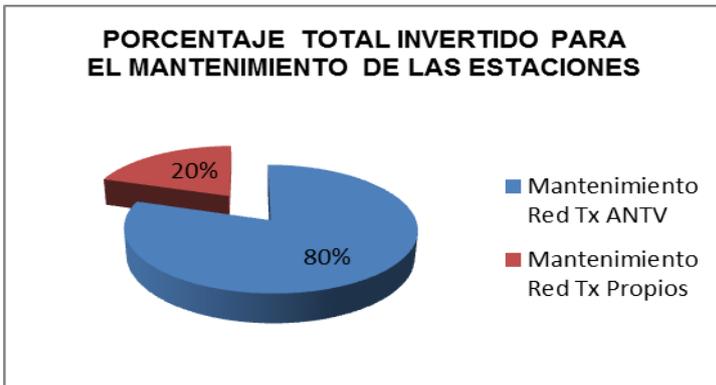


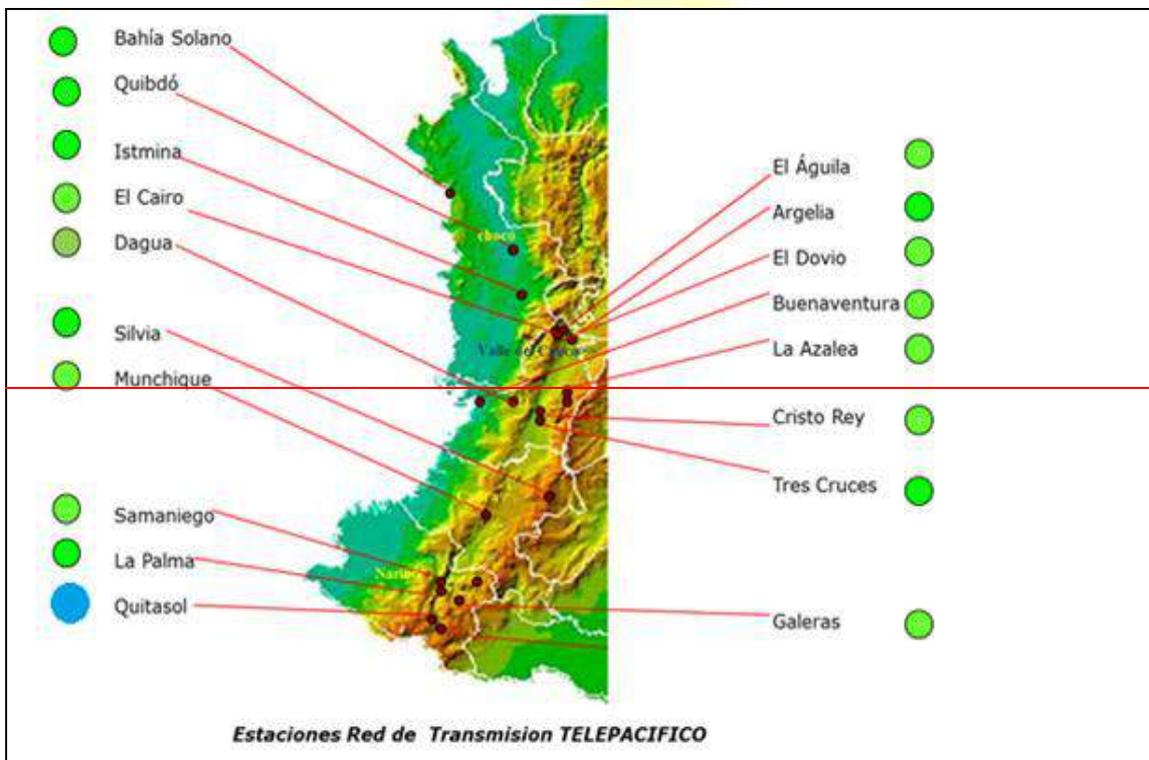
Figura No.5: Porcentaje de Ejecución Mantenimiento Red de Tx por Telepacífico y ANTV sin incluir la contribución adicional de Telepacífico.

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

En cumplimiento a la resolución 003 de 2018 para el Mantenimiento, Actualización y Mejoramiento de La Red de Transmisión 2018, Telepacífico realizó cuatro (04) visitas para el mantenimiento preventivo y correctivo a cada una de sus 18 estaciones de televisión ubicada en Valle, Cauca, Chocó y Nariño, logrando mantener en un promedio del **94.5%** de estaciones al aire, con un promedio de 17 estaciones en funcionamiento de las 18, durante la vigencia 2018 representadas en un nivel del servicio de la red del **88.5%**.



Porcentaje de Estaciones al Aire 2018



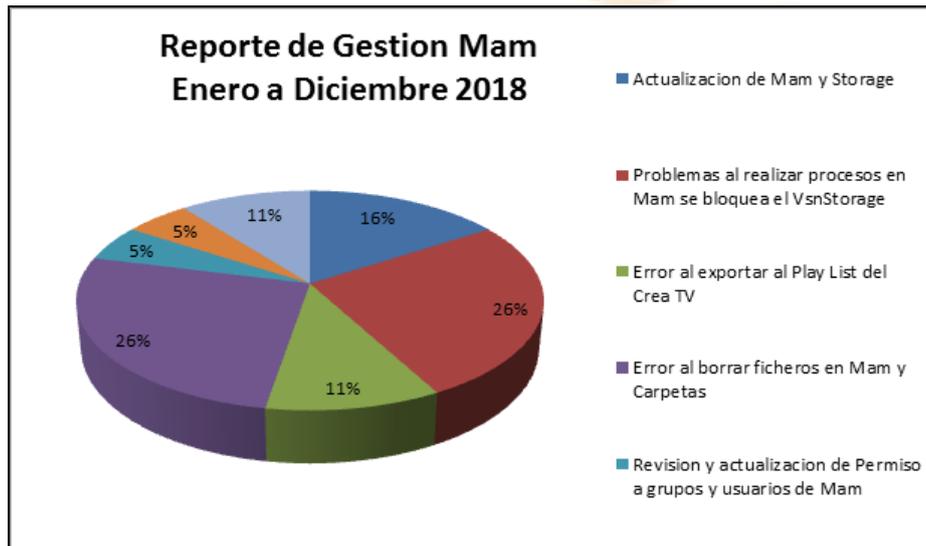
4.4 GESTIÓN EN SISTEMAS

El proceso de Sistemas durante la vigencia 2018, con una inversión en la ejecución presupuestal de **\$424.974.175,04**, se ha permitido brindar todo el apoyo de la infraestructura de Información en término de soporte y de talento humano especializado en el flujo TI audiovisual HD, requerido como soporte para el desarrollo tecnológico de los sistemas de información en todos los procesos que hacen uso de la infraestructura y en las producciones audiovisuales en HD que así lo requieren.

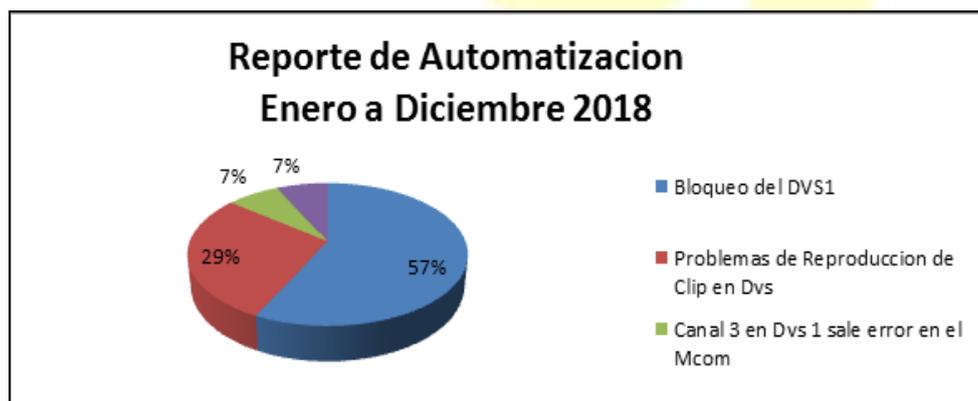
- Se ejecutaron todo los soportes a la infraestructura tecnológica de Información TI del canal, brindando seguridad y garantizando el buen y correcto funcionamiento de los procesos, así como de los servicios TI y al seguimiento a los requerimientos de la norma de Gobierno en línea.
- Se ejecutaron las revisiones de los servidores TI conforme a las bitácoras establecidas para dicha labor de manera periódica conforme al tiempo estipulado en el procedimiento, garantizando la continuidad e integridad de la información y de la vida útil de estos sistemas.
- En la revisión realizada al servidor y sistemas para el respaldo de la información sensible de la entidad, se encontró fallas las cuales han sido minimizadas a través del seguimiento al mismo por parte del personal en sistemas, pero debido al tiempo de vida útil ya agotada del sistema y de la no disponibilidad de soporte para esta tecnología, se dejó en el presupuesto de la vigencia 2019 la renovación del sistema, que garantice le integración y respaldo dela información de la entidad.
- Se realizó la administración y seguimiento a los servidores, aplicativos y al sistema MAM del flujo audiovisual de la entidad.
- Algunos soportes a los usuarios de la plataforma de información, se ejecutaron de forma remota, a través de software de soporte remoto TeamViewer, adquirido para tal fin obteniendo eficiencia y eficacia en el soporte en término de tiempo y éxito en la atención.
- Se ejecutaron la actualización del inventario de hardware y software de la plataforma TI de Telepacífico, con el objeto tener el insumo de análisis y toma de decisión para la gestión tecnológica.
- Se actualizó por garantías el sistema de seguridad perimetral UTM Fortinet, para continuar garantizando los niveles de ciber seguridad de nuestra red de Internet ante posibles ataques externos.
- Se realizaron las respectivas consolidaciones a cargo de sistemas, de la rendición de los informes rendidos por el diferente usuario de la entidad, en el RCL, que es la aplicación en línea destinada por el ente de control- la contraloría Departamental para realizar el seguimiento al control fiscal.
- Se ejecutaron todo los soportes a la infraestructura tecnológica de Información Audiovisual del canal, brindando seguridad y garantizando el buen y correcto funcionamiento del flujo de trabajo de la señal de audio y video:

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

- Se realizó la actualización software de la plataforma MAM, mejorando los niveles de seguridad y de operatividad del proceso de catalogación, copiada y almacenamiento del archivo audiovisual.
- En la figura No.1 se muestra la estadística de soporte realizado sobre la plataforma de información Audiovisual MAM, donde el índice de mayor valor en soporte que se atendieron, se presentaron en problemas al realizar procesos en la MAM por bloque del servidor de almacenamiento – VSNStorage con un 26% y con el mismo valor por problemas al borrar ficheros en MAM y carpetas.



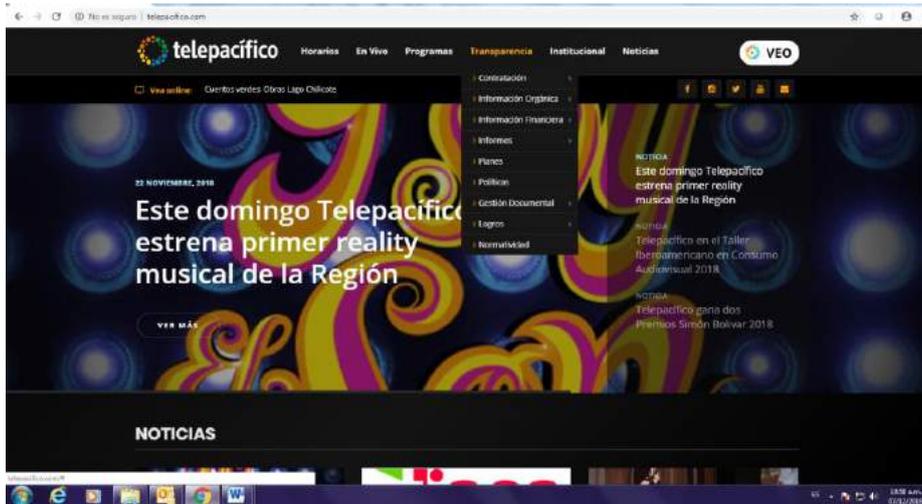
Se muestra la estadística de soporte realizado sobre la plataforma de información Audiovisual PAM, donde el mayor índice en soporte fue dado por bloqueo en el servidor de e video de emisión Venice - DVS1.



Gestión soporte PAM 2018

- Se inició bajo el grupo de digital de la entidad la renovación del portal WEB, permitiendo mejorar la estrategia digital y los componentes de Gobierno Digital, en referencia al Gobierno en línea y acceso al ciudadano.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018



Portal WEB Telepacífico 2018

- Igualmente a través del grupo digital, se inició la implementación y lanzamiento de una APP de la entidad, donde se tiene la señal de streaming para la visualización en directo de la señal audiovisual sobre las diferentes plataformas de dispositivos móviles o de tabletas electrónica



5. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

El canal telepacífico en el periodo de Enero a Diciembre del 2018, en sus diferentes líneas de producto, registró una facturación de ventas netas por valor de \$13.934.522.108 pesos y presentó una disminución del 6,86% con relación al año 2017 que fueron \$ 14.960.106.715 pesos

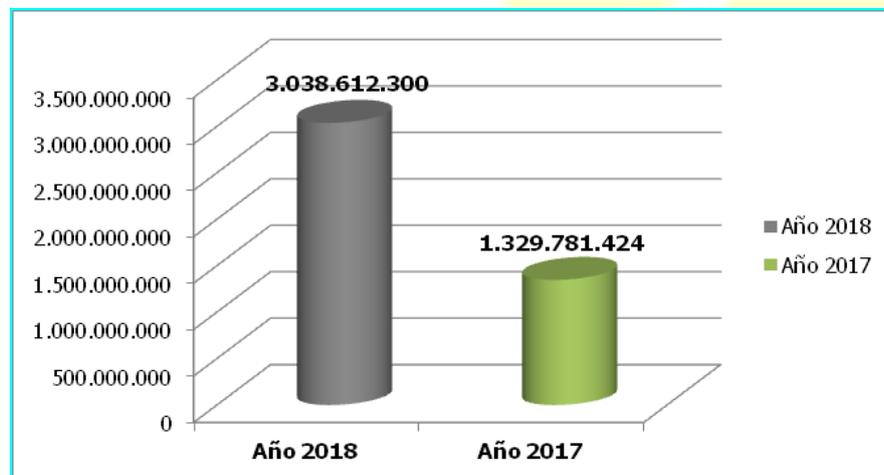
CUMPLIMIENTO INGRESO MENSUAL VS PRESUPUESTO POR MES 2018

MES	Ingreso mensual por ventas totales	Ingreso mensual esperado	Resultado de meta
ENERO	\$ 318.041.132	\$ 311.787.856	102%
FEBRERO	\$ 386.846.892	\$ 402.257.103	96%
MARZO	\$ 414.424.601	\$ 415.070.828	100%
ABRIL	\$ 617.610.680	\$ 622.489.946	99%
MAYO	\$ 505.523.080	\$ 534.533.605	95%
JUNIO	\$ 778.628.053	\$ 783.669.913	99%
JULIO	\$ 1.035.209.401	\$ 1.035.021.255	100%
AGOSTO	\$ 717.495.374	\$ 740.793.467	97%
SEPTIEMBRE	\$ 809.476.165	\$ 818.864.257	99%
OCTUBRE	\$ 1.578.523.058	\$ 1.669.452.764	95%
NOVIEMBRE	\$ 1.534.181.346	\$ 1.946.140.330	79%
DICIEMBRE	\$ 5.238.562.325	\$ 2.942.602.356	178%
TOTAL	\$ 13.934.522.108	\$ 12.222.683.680	114%

5.1 COMPORTAMIENTO POR LÍNEA DE NEGOCIO

A continuación se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de producto que se presentó en el canal regional Telepacífico:

PAUTA PUBLICITARIA



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

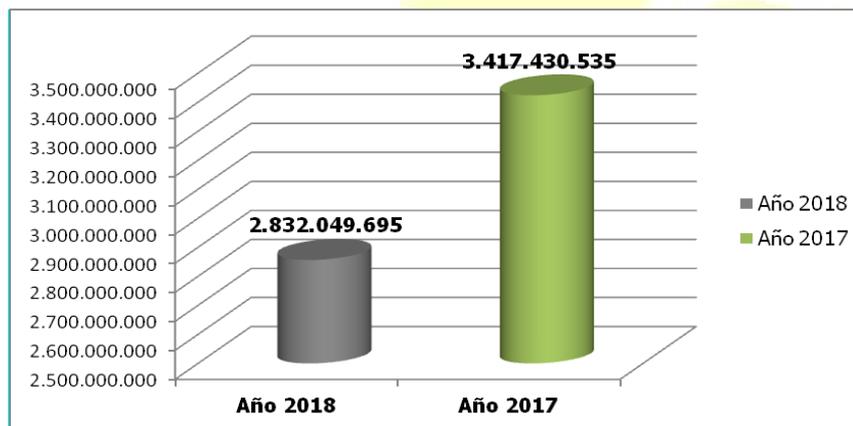
Porcentaje de Ingresos X Pauta respecto a los ingresos operacionales	21.81%
Ingreso ejecutado en Pauta Publicitaria (a Diciembre)	\$ 3.038.612.300

En el periodo del año 2018 las ventas en pauta publicitaria alcanzaron los \$3.038.612.300, con respeto al presupuesto ajustado al comportamiento y tendencias del sector de la publicidad que ha estado presentando en el mercado una desaceleración, durante este año se tuvo en cuenta factores como la ley de garantías y mundial de futbol lo cual afecta la inversión. En este producto por medio de las estrategias planteadas por parte de la Dirección de Comercialización y Mercadeo se logró el 152,78%, donde se tenía como meta \$1.988.827.856 para el año y se alcanzaron \$3.038.612.300.

Dentro de las acciones de la Dirección de Comercialización y Mercadeo a través de la fuerza de ventas se logró atraer a más de 85 nuevos clientes, igualmente se logró el sostenimiento de los clientes que venían anunciando desde años atrás, esto con el fin de cumplir con uno de los objetivos del plan de mercadeo; los cuales son captación y fidelización de clientes.

Por otro lado al comparar la facturación del 2018 con el 2017 se obtuvo un aumento de \$1.708.830.876 de pesos.

SERVICIOS AUXILIARES



Porcentaje de Ingresos X Servicios Auxiliares respecto a los ingresos operacionales	20,32%
Ingreso ejecutado en Servicios Auxiliares (a Diciembre)	\$ 2.832.049.695

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

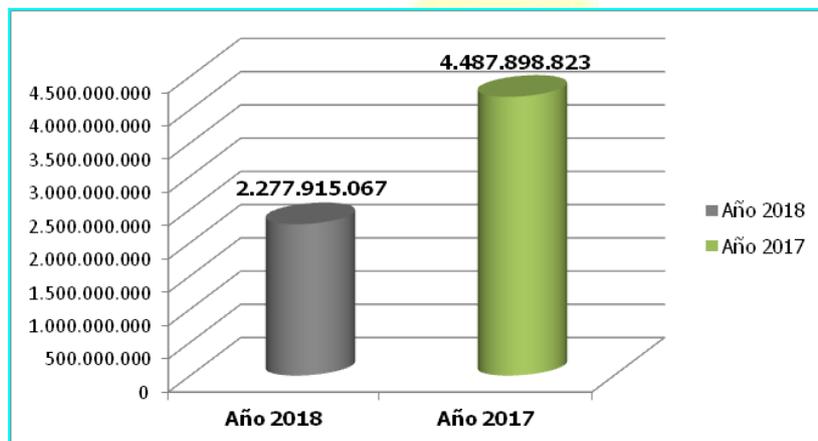
Para la vigencia 2018 el cumplimiento de la meta de ingresos por servicios auxiliares fue del 75%, teniendo en cuenta que la meta era de \$3.769.255.939. Del mismo modo al comparar la facturación de la vigencia 2017 por valor de \$3.417.430.535, la comercialización de servicios auxiliares para el 2018, decreció en un 17%.

Lo anterior se explica en el hecho de que el ingreso registrado en el 2017 correspondió a la contratación de varios eventos de gran magnitud que se registraron en la región durante ese año y cuyo monto excede las condiciones usuales del mercado en nuestra región. De tal forma que aun cuando se logró una gestión importante no pudo alcanzarse el nivel extraordinario de ejecución de 2017. Para ilustración se listan los eventos 2017 para los cuales se prestaron servicios auxiliares que no se realizaron en 2018:

- Juegos Bolivarianos 2017 RTVC
- Juegos Departamentales 2017
- Servicios de Producción Visita Papal
- Sudamericano de Voleibol Femenino
- Servicios montaje IBC para Cumbre Alianza del Pacifico

Se concluye entonces que el decrecimiento en esta línea de servicios estuvo directamente relacionado con la dinámica en lo correspondiente a realización de eventos en la región.

GESTIÓN EN RENTAS CONTRACTUALES



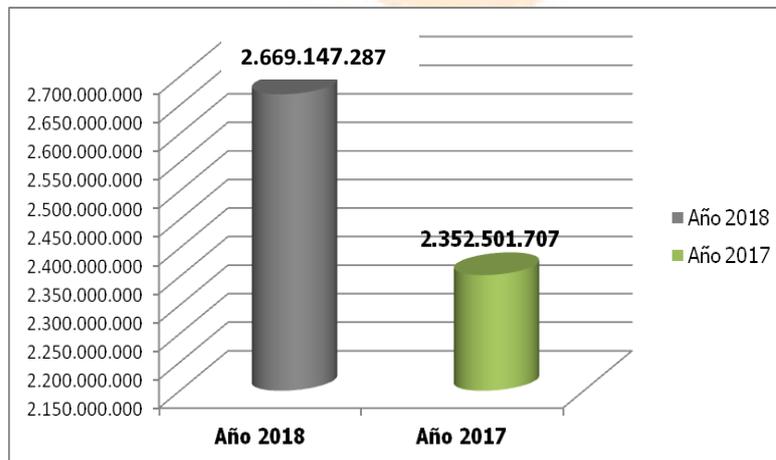
Porcentaje de Ingresos X Rentas contractuales respecto a los ingresos operacionales	16.34%
Ingreso ejecutado en Rentas Contractuales (a Diciembre)	\$2.277.915.067

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

Los ingresos por rentas contractuales corresponden mayoritariamente a clientes del sector estatal que contratan con Telepacífico servicios de producción y/ o cesión de derechos por temas de institucionalidad y voluntades políticas. En ese sentido, siendo el año 2018 un año con Ley de Garantías durante el primer semestre, se disminuyó sensiblemente la oportunidad de comercializar proyectos entre este tipo de clientes.

Sin embargo, gracias a la gestión intensa durante el segundo semestre y la voluntad de los entes estatales, se logró generar un ingreso de \$2.277.915.067 durante el 2018, que corresponde a un cumplimiento del 78% de la meta planteada \$2.904.151.874 y frente al 2017 el ingreso por este producto decreció en un 49.24% por las razones expuestas.

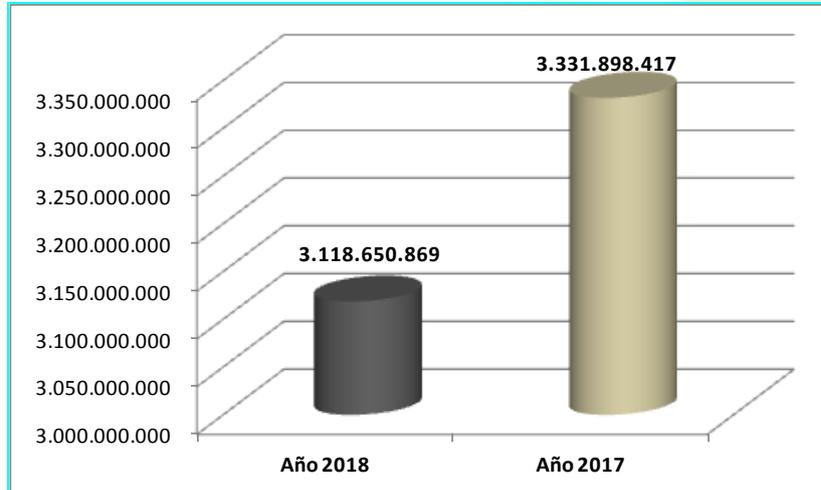
INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS



Porcentaje de Ingresos X Cesión de Derechos respecto a los ingresos operacionales	19.15%
Ingreso ejecutado por Cesión de Derechos (a Diciembre)	\$2.669.147.287

Cesión de Derechos obtuvo el 18.79% de los ingresos del canal equivalentes a \$2.669.147.287 pesos, en el periodo de Enero a Diciembre del año 2018 con relación al año 2017 se observó un crecimiento del 13.46%.

INGRESOS POR NUEVOS NEGOCIOS



Porcentaje de Ingresos X nuevos negocios respecto a los ingresos operacionales	22.38 %
Ingreso ejecutado por Nuevos Negocios (a Diciembre)	\$ 3.118.650.869

Los ingresos facturados por nuevos negocios para el año 2018 registraron un decrecimiento del 6.4% con respecto al año 2017, durante el cual se facturaron \$3.118.650.869.

Lo anterior implica que luego de dos años de haber iniciado la gestión comercial como operador logístico y central de medios, Telepacífico está consolidando este ingreso como un factor determinante de su gestión. Esto resulta sumamente importante para la supervivencia a futuro del canal si se tiene en cuenta el decrecimiento de los mercados de pauta y de alquiler de equipos que se reconocen a nivel nacional en los diferentes estudios realizados.

5.2 EVENTOS, ACTIVACIÓN BTL Y PRESENCIA DE MARCA

La importancia de las activaciones BTL es para lograr interacción con los clientes, televidentes y grupos de interés, de tal forma de crear una experiencia que promocióne y/o visibilice la marca. Por tal razón Telepacífico participa de diferentes actividades y de las cuales está presente. En el periodo del año 2018 Telepacífico ha hecho presencia en 16 eventos tanto institucionales como participación de los eventos más representativos de la región impactando a 600 mil personas. A continuación se relacionan algunos eventos: **HISTORIAS QUE INSPIRAN, COMPAÑÍA COLOMBIANA DE DANZA CONTEMPORÁNEA, VIVE ZAPEROCO OBRAS MUSICALES, "PERRO MUERTO LATE ECHAO" "**, **SINERGIA, SWING LATINO Y RIOS FESTIVAL** entre otros.

OTROS

- **PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Solicitudes)**

Durante el Período Enero a diciembre de 2018 se recibieron en total en TELEPACÍFICO, para este año se recibieron 446 solicitudes, con una eficiencia de respuesta del 100%, de las cuales están divididas de la siguiente forma: 254 peticiones, 47 quejas, 4 reclamos y 141 solicitudes. A través de los buzones de sugerencias, el correo electrónico y la página web, donde los usuarios para presentar sus solicitudes de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.

- **AUDIENCIA EN PANTALLA:**

EGM: En el año 2018 Telepacífico la audiencia regional un total de 53,5%, equivalente a 1.174.700 personas, según datos del Estudio General de Medios EGM (Ola I, II y III) realizado por la empresa ACIM Colombia, que demuestra que fue el canal más visto en su región, en la ciudad capital (Cali). A nivel nacional, la medición de audiencia en la ola I arrojó un resultado de: 1.735.200 personas, ola II: 1.665.500 personas y ola III: 1.628.400 personas.

- Se puede observar que Telepacífico ha presentado una curva ascendente a lo largo del año.

Rating: en el año 2018 según la firma Kantar IBOPE MEDIA la audiencia del canal fue de 0,95% rating hogares.

Rating Telepacífico 2018

Mes	Hogares	Hogares
	rat%	rat#
Enero	0,97	8,06
Febrero	0,77	6,45
Marzo	0,86	7,13
abril	0,99	8,26
Mayo	0,85	7,09
Junio	0,76	6,33
Julio	0,92	7,64
Agosto	1,22	10,12
Septiembre	1,12	9,33

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

Octubre	0,98	8,16
Noviembre	1,05	8,72
Diciembre	0,96	7,96
Total	0,95	7,94

Grafica Audiencia Nacional



A Telepacífico lo ven más que a cualquier otro canal en su región con un cubrimiento en Cali del **53,5%**



5.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El 2018 fue un año enfocado en la divulgación de los logros institucionales, la socialización de los proyectos con altos estándares de calidad audiovisual, generando noticia de competitividad con gran aceptación en el mercado nacional; destacando ante el público de opinión el componente de inclusión social que lidera la Gobernación del Valle, con el cual Telepacífico se encuentra comprometido desde sus contenidos, su parrilla de programación. Entre las actividades que más se destacaron se encuentran:

- Diseño de una estrategia de divulgación buscando impactar diversos públicos a nivel nacional como ocurrió con Valle, Cauca, Chocó, Nariño, Bogotá, Cartagena y la comunidad internacional con la estrategia digital.
- Divulgación de los servicios misionales, como la socialización de convocatoria del proyectos ANTV, en Enero en PASTO Realizamos una exitosa rueda de prensa el 5 de enero interactuando con 20 líderes de opinión de la región y 4 representantes de entidades públicas, interesados en conocer la convocatoria pública para la presentación de proyectos desde la región.
- En el mes de Marzo, en Cartagena, en el marco del Festival de Cine de Cartagena por primera vez Telepacífico hizo presencia de marca, realizando actividades de comunicación directa y BTL, en 4 de los principales escenarios del festival de Cine de Cartagena, acercando a nuestro público a los estrenos y novedades en pantalla como la serie multimedia de inclusión social LABELS.
- Se socializó, desde el lugar de la Noticia con los medios de comunicación regionales y nacionales, el resultado de los premios India Catalina logrando destacadas publicaciones regionales y nacionales.
- Divulgación de Logros institucionales: Los 15 Premios y las nominaciones, fueron divulgados vía informes periodísticos por gestión Free Press en medios nacionales e internacionales,
- Estrategias de promoción complementarias como ocurrió con el primer reality para conformar una orquesta de salsa en Colombia, donde a través de los recorridos culturales para llegar al público de nicho, los seguidores del ritmo musical pudiesen conocer más detalles del nuevo formato.
- Se realizaron 4 agendas de medios para la promoción de los estrenos y logros del canal de televisión pública del pacífico.

Descentralización de impactos mediáticos

Concepto región pacífico desde el Valle del Cauca; a través de los distintos boletines de prensa, comunicados oficiales y pronunciamientos en medios de comunicación la vocería oficial a través de la Gerencia promueve en concepto pacífico misional, articulándolo con las iniciativas de promoción de región de la Gobernación del Valle del Cauca.

- Rueda de Prensa en Chocó para la divulgación del estreno de DONDE VENGO YO, con participación de más de 25 medios de comunicación y la participación de representantes de la Alcaldía de Quibdó y la Gobernación del Chocó.
- Rueda de prensa con la embajada de TAIPEI en Colombia; invitando a medios del Valle del Cauca y realizando el enlace para divulgación en el país aliado con 30 invitados como representantes de los medios de comunicación regionales.
- Gestión de impactos de divulgación con entidades de carácter público que apoyan y promueven el fomento de la televisión pública en nuestro país, ANTV, Gobernación, Secretarías de cultura, entre otras.
- Realización de 3 reuniones con directores de medios y líderes de opinión de la región para afianzar la divulgación de los contenidos más importante del año 2018.
- Fortalecimiento de las alianzas institucionales con medios regionales para la efectiva divulgación de los logros del canal de televisión pública en la región.

5.5 ESTRATEGIA DIGITAL

MAYOR NÚMERO DE USUARIOS EN REDES SOCIALES

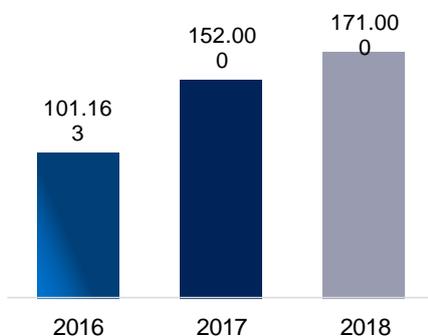
En el año 2018 Telepacífico consolidó una comunidad en las redes sociales producto de la modernización realizada el año pasado a la plataforma web y la consolidación de su plataforma de video VEO.

Las estadísticas para el 2018 fueron muy positivas y se mantuvieron al alza con incremento permanente de seguidores, usuarios y número de visitas web.

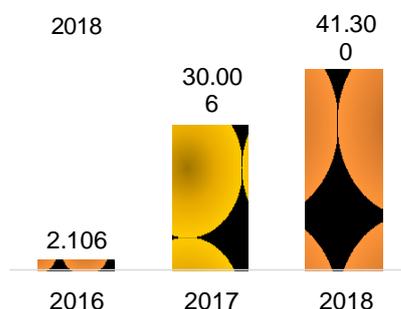
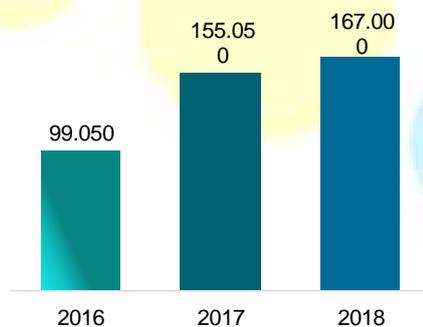
8.1 CRECIMIENTO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



Crecimiento de seguidores en Facebook de un 69%



Crecimiento de seguidores en Twitter de un 68,6%



Crecimiento de seguidores en Instagram de un 1.861%

TELEPACÍFICO EN LA WEB

El sitio web renovó su interfaz para ofrecer a los usuarios una mejor experiencia de navegación, con un diseño que destaca el contenido multimedia y las novedades del canal a nivel institucional y de programación.

El sitio web www.telepacifico.com tuvo un promedio mensual de 115.331 usuarios y un promedio mensual de visitas de 326.233.

VEO Telepacífico, la plataforma OTT del canal telepacifico.com/veo tuvo un promedio mensual de 65.500 visualizaciones.



326.233 visitas en promedio por mes al sitio web.

65.500 visitas en promedio por mes a VEO Telepacífico.

FACEBOOK: Telepacífico TV.

Es la red que tiene mayor volumen de seguidores ya que es una de las principales comunidades para compartir contenido con los televidentes.

En el 2018 Telepacífico logró consolidar 177.893 seguidores.

TWITTER: @Telepacífico TV.

Lo interesante de esta red fue que permitió potencialidad la estrategia del Facebook con la publicación de contenidos en vivo y parrilla de programación y cerró el año 2018 con 167.100 seguidores.

INSTAGRAM: Telepacífico.

Es la red social que más crecimiento e interacción logró durante el 2018, consolidando una comunidad de 44.805 seguidores.

YOUTUBE:

9800 suscriptores al cierre del año 2018

APP TELEPACÍFICO:

A finales del 2018 se lanzó una aplicación móvil para Android y iOS donde los usuarios pueden acceder a los mejores contenidos, conocer la programación y ver la señal en vivo, entre otras funcionalidades.



6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

6.1 ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO

Implementación de MIPG en la dimensión de Talento Humano

El 22 de junio de 2018 mediante resolución N. 191 se adoptó el código de integridad de Telepacífico. El cual se socializó por medio de correo interno y con apoyo de los Gestores de Paz de la Secretaria de cultura de la alcaldía de Cali, se socializó cada uno de los valores.

Se realizó un estudio de clima organizacional. Se recomendó tener en cuenta algunos aspectos en corto y mediano plazo tales como: mejorar las condiciones locativas, puestos, espacio, clima entre otros. Se continuará impulsando actividades que estimulen el trabajo en equipo, compañerismo y sinergia entre los colaboradores y superiores, en la actualidad se está realizando una encuesta en cultura organizacional.

Plan de Capacitaciones

Se realizaron dos (2) capacitaciones solicitadas por el área Financiera, cinco (5) capacitaciones dirigidas a Recursos Humanos, ocho (8) capacitaciones de la ANTV dirigidas especialmente a personal de las áreas misionales.

Bienestar Social y estímulos

Se realizaron ocho (8) actividades de bienestar con el personal vinculado al canal, que logró impactar tanto a los colaboradores y sus familias, establecidas en el Plan de bienestar de la entidad entre las cuales se encuentran

-Día del periodista -Día de la mujer -Día de la secretaria - Día de la madre y del padre - Día de la familia - Día de los niños - halloween - Integración navideña con los hijos de los funcionarios.

6.2 PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Actualización al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En la SOCIEDAD DE TELEVISION DEL PACIFICO LTDA-TELEPACIFICO, en cumplimiento al establecido en la normatividad laboral colombiana la Resolución 1443 de 2014 y el Decreto 1072 del 26 de Mayo de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, se ha estructurado y actualizado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en los siguientes documentos:

- Evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo formato Resolución 1111 de 2017 estándares mínimos en el SG-SST
- Se actualizó la política de seguridad y salud en el trabajo
- Se documentó roles y responsabilidades en el SG-SST
- Se realizó actualización de la matriz de peligros con el riesgo de mobiliario de oficina.
- Se documentó el procedimiento de trabajo seguro en alturas
- Se actualiza el plan de preparación ante emergencias
- Se documentó el plan de ayuda mutua.
- Se realizó la actualización del plan de preparación de emergencias

-Simulacro de Evacuación por Incendio

Se participó en el simulacro Nacional de evacuación por incendio llevado a cabo el día 24 de Octubre de 2018 el cual contó con la participación de la mayoría de los colaboradores del canal, la brigada de emergencias y el acompañamiento de la ARL Positiva, lo cual nos permite estar preparados ante cualquier emergencia



Exámenes Ocupacionales Periodicos

Se realizaron los exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y egreso a los funcionarios y aprendices Sena, al 100% del personal de la planta y se enviaron las recomendaciones médicas correspondientes emitidas por el medico ocupacional.

Actividades de Promoción y Prevención

Con el propósito de ofrecer actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades para los colaboradores del canal, se llevó a cabo la semana de la salud, con una programación que incluyó distintas actividades:

- ✓ -Toma de audiometría personal expuesto,
- ✓ -Masaje de relajación para miembro superior
- ✓ -Nutrición de la piel y cuidado de la exposición a rayos uv y luz artificial
- ✓ -Desparasitación

Semana de la salud



6.3 SOPORTE ADMINISTRATIVO

Objetivo

Brindar asesoría apoyo y soporte a las actividades misionales del canal, para la consecución de los objetivos así como también en los procedimientos de adquisición, mantenimiento, y Administración de los Recursos físicos y documentales de la empresa.

Mantenimientos:

-Mantenimiento preventivo y correctivo a los aires acondicionados y planta eléctrica del canal, que permitan su buen funcionamiento.

-Mantenimiento y recarga a los extintores ubicados al interior del canal de acuerdo a las recomendaciones de seguridad y salud en el trabajo y ARL

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

-Se realizó el mantenimiento preventivo y correctivo a las dos (2) unidades móviles, automóvil Chevrolet Cruze placa ONK 275 y la motocicleta de propiedad de Telepacífico

-Se realizó el mantenimiento preventivo al circuito cerrado de Televisión y sistemas de alarma con los que cuenta el canal.

Medio Ambiente:

- Se envió circular a los colaboradores de la entidad a fin de concientizar sobre el adecuado reciclaje y disminución en el consumo de papel en las distintas oficinas mediante la impresión en papel recicle, impresiones a doble cara, utilización de medios digitales y la adecuada recolección de material inservible y material contaminante.

- Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGIRS)

-Se documentó el Plan de Gestión de Residuos Sólidos PGIRS del canal.

-Se realizó la caracterización de los residuos sólidos generados por los colaboradores de la Entidad.

-En el proceso de implementación del PGIRS se reciben por parte de la empresa Ciudad Limpia, 4 puntos ecológicos, los cuales fueron instalados en distintas áreas o zonas del canal.

-Gestión Documental y Archivo

Dando cumplimiento a la ley 594- 2000 ley General de archivos se realizó lo siguiente:

- Formulación, aprobación, adopción, socialización y publicación de la Política y el Programa de Gestión Documental PGD- para Telepacífico
- Comités de Archivo y actualización, de las TRD de las áreas solicitantes
- Transferencia de los Archivos de Gestión de las distintas áreas, al Archivo Central correspondiente al año 2016
- Reorganización del Archivo Central, revisión y ajustes del inventario documental
- Se atendió la ventanilla a través del programa de Gestión Documental SADE y se coordinó el servicio de mensajería para el canal

Proyecto energía solar fotovoltaica

Se adelanta el proyecto con EMCALI de generación de energía limpia (solar fotovoltaica) consistente en la instalación de paneles solares en la terraza del teatro



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

estudio del canal, con el fin de disminuir el valor de la facturación por el servicio de energía, además de contribuir al medio ambiente, el ahorro estimado por el valor del servicio mediante la implementación del proyecto es de aproximadamente \$2.768.400 mensuales \$33.220.800 al año.

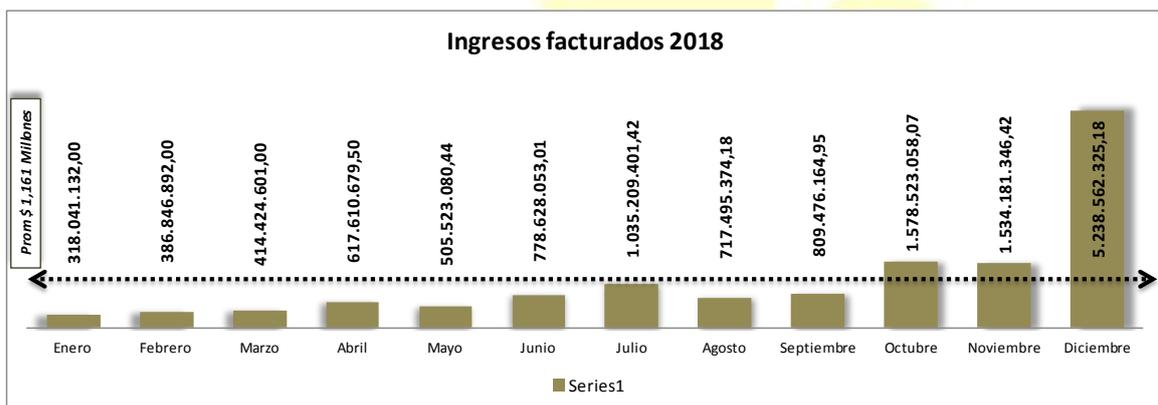
OTROS

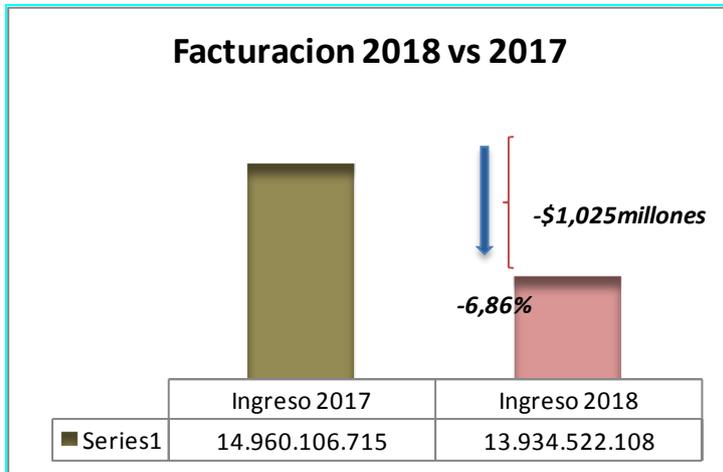
- Se redujeron líneas telefónicas fijas y líneas celulares en la actualidad se cuenta con 5 líneas celulares
- Se realizó la gestión con EMCALI que permitió contar con una tarifa especial de grandes clientes en el servicio de energía, logrando una importante reducción en la facturación mensual.
- Se realizó la implementación, del control de acceso a las instalaciones de Telepacífico, para propios y visitantes.

7. GESTIÓN FINANCIERA

7.1 FACTURACIÓN

La facturación de los servicios que presta Telepacífico, para el periodo 2018 alcanzaron los \$13.935 millones. Los meses más representativos de este año fueron; Diciembre con \$5.238 millones, seguidos de Octubre con \$1.578 millones y Noviembre con \$1.534 millones, sobre pasando el promedio del año que fue de \$ 1.161 millones.





Frente a la facturación del 2017 el canal disminuyó sus ingresos ordinarios en un 6.86%, equivalente a \$1.025 millones.

7.2 CARTERA

Cumpliendo con el procedimiento para el recaudo se realizó la aplicación de cartera de los diferentes ingresos producto de la prestación de servicios por parte de Telepacífico, a través de los pagos realizados por terceros. Para el periodo del 2018 se generó un recaudo de \$16.401 millones.

La cartera vencida al 31 de Diciembre muestra un total de \$582 millones de pesos, corresponde a un 15.49% del total. Por edades de vencimiento presenta el siguiente comportamiento:

DÍAS DE VENCIMIENTO	TOTAL	% DE PARTICIPACIÓN
De 1-30 días	\$426 Millones	11.32%
De 31-60 días	\$60 Millones	1.59 %
De 61-90 días	\$14 Millones	0.37 %
De 91 y más días	\$83 Millones	2.22 %

Comparando la cartera total a Diciembre 2018 frente a Diciembre 2017 presenta un incremento del 7.39% equivalente a \$ 258 millones de pesos.

La cartera corriente se incremento en 1.39 puntos al pasar del \$3.131 millones en Diciembre del 2017 a \$ 3.174 millones de Diciembre 2018; esto está representado en \$43 millones.

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

1. ANALISIS COMPARATIVO DE CARTERA 2018 vs 2017							
*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA --- 2018							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							lunes, 31 de diciembre de 2018
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA	TOTAL GENERAL
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS	VENCIDA	CARTERA
\$	3.174.385.755	425.179.757	59.719.405	13.744.320	83.305.893	581.949.374	3.756.335.129
%	84,51%	11,32%	1,59%	0,37%	2,22%	15,49%	100,00%
CARTERA VENCIDA		73,06%	10,26%	2,36%	14,31%	100,00%	
*** TELEPACIFICO *** DEPARTAMENTO DE CARTERA --- 2017							
ESTADO COMPARATIVO DE CUENTAS POR COBRAR AL CORTE DE :----->							domingo, 31 de diciembre de 2017
CUENTAS POR COBRAR	TOTAL CARTERA CORRIENTE	DIAS DE VENCIMIENTO				TOTAL CARTERA	TOTAL GENERAL
		VCDA DE 1-30 DIAS	VCDA 31 A 60 DIAS	VCDA 61 A 90 DIAS	VCDA 91 Y MAS DIAS	VENCIDA	CARTERA
\$	3.130.996.865	198.405.151	71.893.593	20.360.949	76.212.442	366.872.135	3.497.869.000
%	89,51%	5,67%	2,06%	0,58%	2,18%	10,49%	100,00%
CARTERA VENCIDA		54,08%	19,60%	5,55%	20,77%	100,00%	
% VARIAC	1,39%	114,30%	-16,93%	-32,50%	9,31%	58,62%	7,39%
DIFR ABS \$	43.388.890	226.774.606	(12.174.188)	(6.616.629)	7.093.451	215.077.239	258.466.129
DIFRC. %	-5,00%	5,65%	-0,47%	-0,22%	0,04%	5,00%	
DIFR VCD		18,98%	-9,33%	-3,19%	-6,46%		

7.3 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2018 ascendió a la suma de \$28.933 millones de pesos y fue adicionado \$2.045 millones para una apropiación definitiva de \$30.979 millones. Con una ejecución de ingresos hasta Diciembre del 85.61% equivalente a \$26.520 millones. Los gastos se ejecutaron hasta Diciembre en un 74.33% equivalentes a \$23.026 millones.



La comercialización con una ejecución del 88.05%, dentro de este rubro los programas propios están mostrando una ejecución del 87.23% frente a lo presupuestado, las rentas contractuales con una ejecución del 86.82%, los servicios especiales con una ejecución del 77.81%, dentro de este rubro Alquiler Estudio, está mostrando una ejecución del 73.44%, Producciones a Terceros 70.66%, Microondas y/o Fly away 45.23%, de los productos que conforman los servicios especiales los de mejor

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

desempeño frente a lo presupuestado son la Unidad Móvil con un 96.64% y la Recepción de señal con un 110.16%.

Los Aportes que incluyen las transferencias que realiza la ANTV presentan una ejecución del 96.52%.

7.4 GASTOS

Los gastos presentan una ejecución a Diciembre del 74.33% es decir \$23.026 millones de pesos.

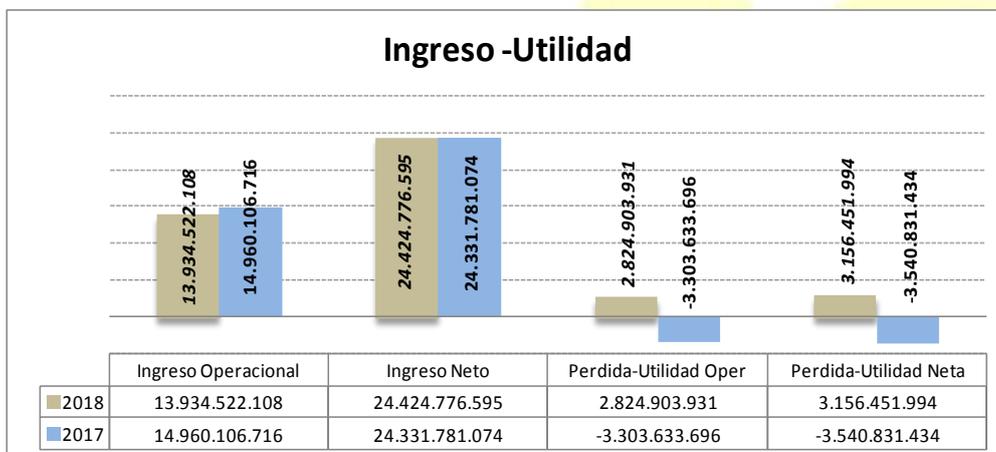
Los Gastos de Funcionamiento presentan una ejecución a Diciembre del 77.04%, dentro de estos se encuentran los gastos de personal con un 89.40%, los gastos generales con un 61.92% y las transferencias con un 45.5%.

Los Gastos de Operación Comercial presentan una ejecución del 56.17%, estos gastos incluyen servicios Especiales o programación habitual con una ejecución del 44.70%, los gastos de comercialización con un 47.28%, mantenimiento de estaciones con el 88.47%, programación con un 68.41% e insumos para equipos con un 76.71%.

Los Gastos de Inversión presentan una ejecución a Diciembre del 78.35%, dentro de estos gastos la inversión de producción con una ejecución del 96.32%, la inversión comercialización con una ejecución de 23.63% y inversión técnica con una ejecución del 25.32%.

7.5. ESTADO DE RESULTADOS

Los ingresos operacionales a Diciembre se redujeron con respecto al año 2017 en un 6.86%, debido principalmente a la disminución en la prestación de algunos servicios como son: Microondas con un 62.5%, Producciones Comerciales en un 19.77%, Unidad Móvil con un 10.20%, Central de Medios con un 6.40%, Programas Regulares con un 49.24% entre otros.



Como resultado a Diciembre se obtuvo una Utilidad Neta de \$3.156 millones, igualmente la utilidad operacional presenta un incremento con respecto al año 2017 al pasar de una perdida de \$3.304 millones a una utilidad de \$2.825 millones en el 2018, reflejado por la disminución de los gastos operacionales, producto de la estrategia de control de los costos.

8. GESTIÓN LEGAL

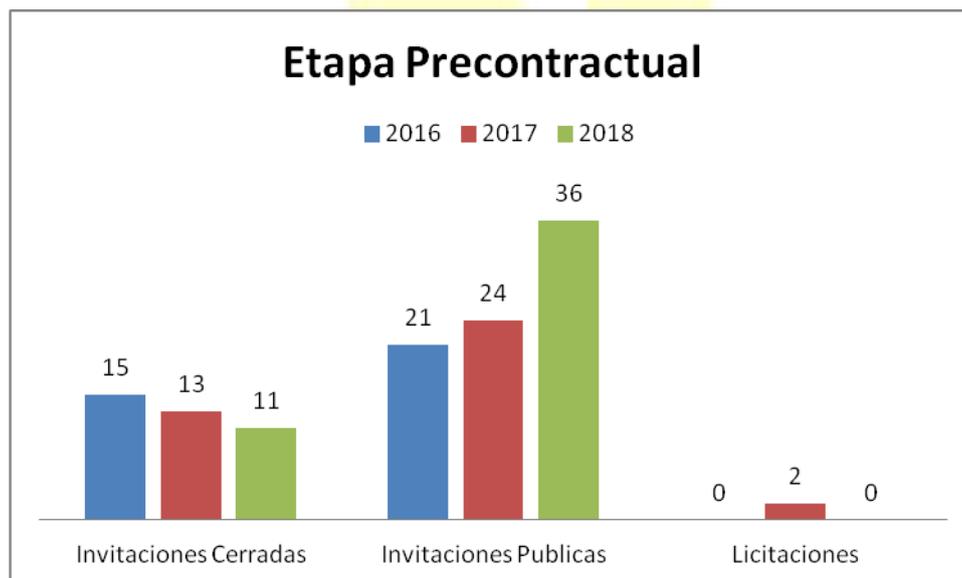
8.1 APOYO JURÍDICO GERENCIAL

La Oficina Asesora Jurídica de Telepacífico durante el año 2018 abordó temas vitales para garantizar el buen funcionamiento de la entidad, entre ellos, los siguientes:

- Se asesoró y se apoyó a la gerencia en la modificación del comité y el nuevo reglamento del comité de conciliación de Telepacífico”.

8.2 GESTIÓN CONTRACTUAL

Se realizó el apoyo en todas las etapas, precontractuales y contractuales, de:

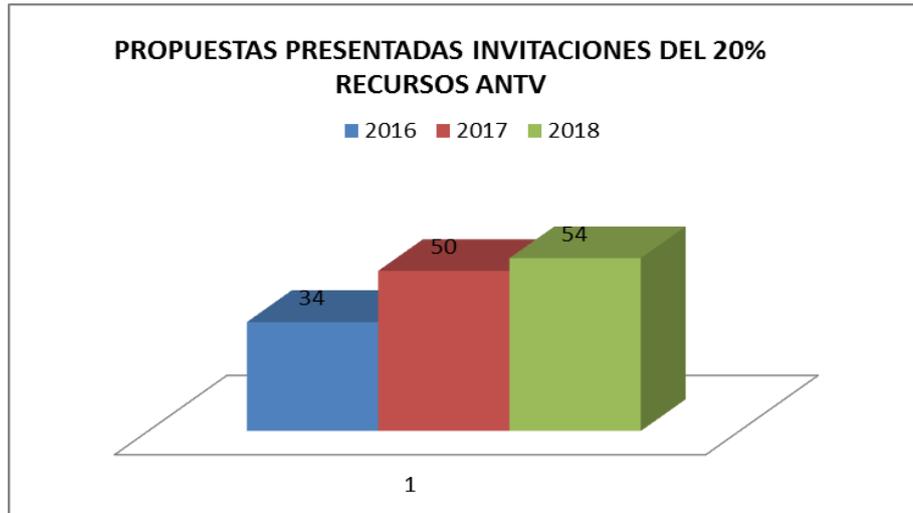


Para el 2018 no se realizaron licitaciones públicas

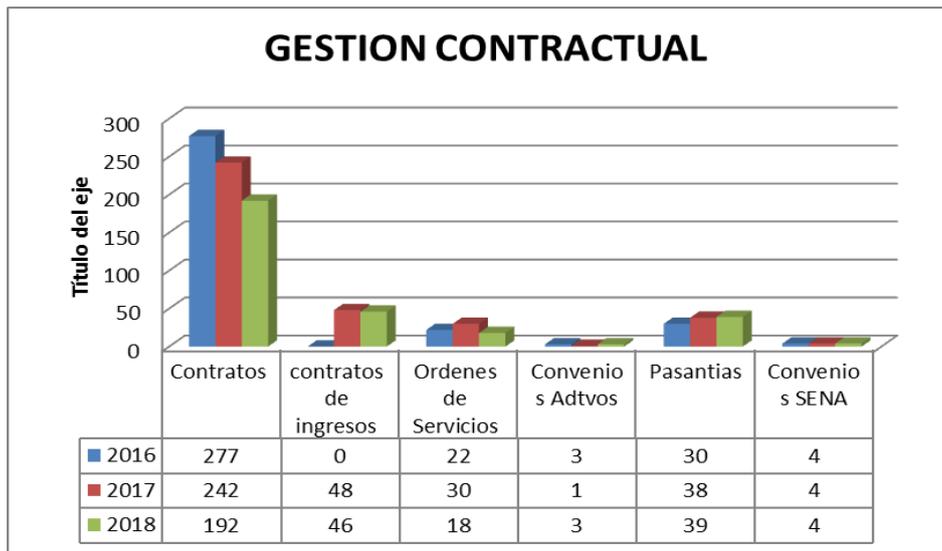
La gestión contractual permitió consolidar la política administrativa del canal y el cumplimiento de su plan estratégico

Se dio cumplimiento a lo establecido por la Autoridad Nacional de Televisión –ANTV, y a través de invitación pública se adjudicó el 20% del presupuesto aportado por dicha entidad, obteniendo que para el presente año se presentaran 54 propuestas

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

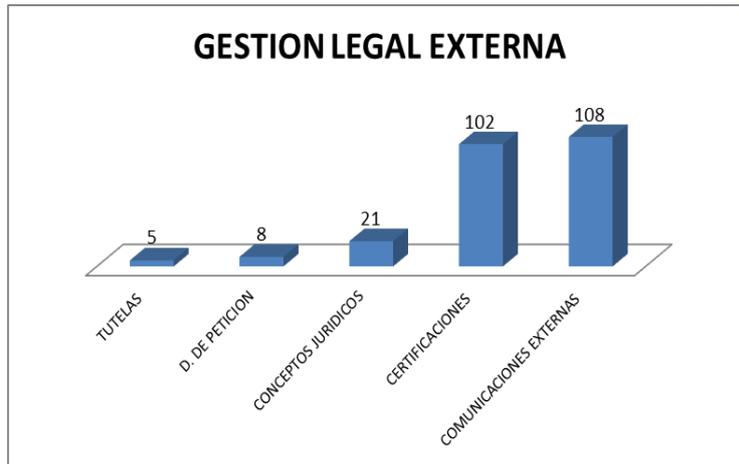


En resumen el área jurídica tuvo el siguiente resumen de gestión contractual:

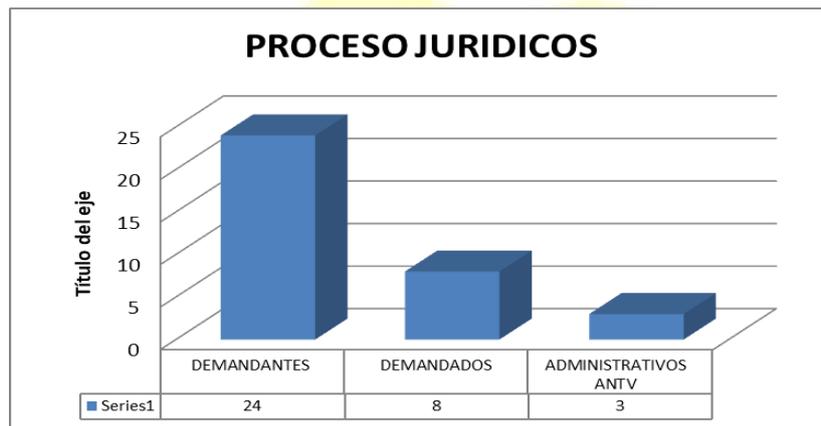


8.3 GESTIÓN LEGAL:

La oficina tiene a su cargo la respuesta a derechos de petición, tutelas, conceptos jurídicos, comunicaciones jurídicas externas y certificaciones a contratistas, para lo cual en el 2018 se tuvo el siguiente resultado:



8.4 PROCESOS JURIDICOS



Se realizó una gestión importante de recuperación de cartera con la siguiente gestión

Logros importantes de área jurídica:

Se logró cerrar el proceso administrativo sancionatorio del Ministerio de trabajo, el cual tenía una multa estimada de \$1.132.056.000 millones

Se logró una recuperación de cartera de \$228.360.870

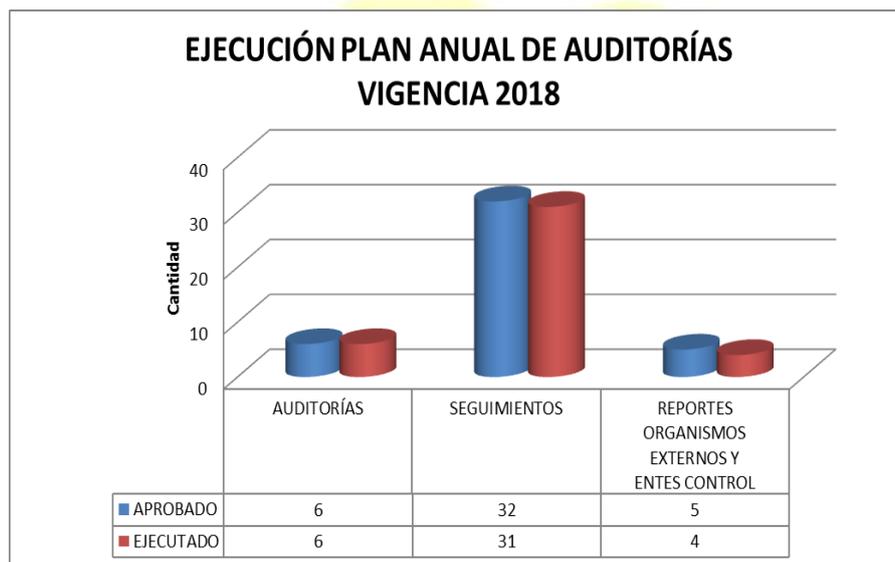
9. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, realizó las siguientes actividades durante la vigencia 2018:

9.1 PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS

Se aprobó por el Comité Coordinador de Control Interno, mediante Acta No. 002 de marzo 9 de 2018.

Dentro de la institucionalidad, en el proceso de implementación del nuevo Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, se creó el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, mediante Resolución No. 091 de marzo 6 de 2018. En septiembre 24 de 2018, se solicitó modificación del Plan Anual de Auditorías, debido a cambios presentados en la Entidad, el cual fue aprobado por este comité mediante Acta No. 003 de la misma fecha.



Los seguimientos aprobados fueron treinta y dos (32), se realizaron treinta y uno (31), dado que el mapa de riesgos de corrupción y el mapa de riesgos institucional con corte a diciembre de 2018, no se alcanzaron a publicar en el mismo mes de diciembre de 2018, se publicaron los primeros días de enero de 2019, cumpliendo con la normatividad, pero no quedan reportados como ejecutados en el plan; la alta dirección solicitó un (1) seguimiento el cual no estaba programado, realizando el informe de seguimiento dando cumplimiento a lo solicitado.

Los reportes a Organismos Externos y Entes de Control aprobados en el plan fueron cinco (5), se ejecutaron cuatro (4), debido a que un (1) reporte que corresponden al Informe Ejecutivo Anual de Evaluación del Sistema de Control Interno que pasó a ser FURAG II, programado su reporte entre octubre y noviembre de 2018, no se presentó al Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP, porque esta Entidad

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

trasladó la elaboración del reporte para el mes de febrero de 2019, para que todas las entidades públicas rindan el informe por toda la vigencia 2018.

AUDITORÍAS INTERNAS

En cumplimiento a la ley 87 de 1993 y sus decretos reglamentarios, y al Plan Anual de Auditorías vigencia 2018, se realizaron las siguientes auditorías internas:

ÁREA	AUDITORÍA	TEMAS
Planeación	Direccionamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento formulación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico. • Formulación e implementación mapa de riesgos por procesos y mapa de riesgos de corrupción y atención al ciudadano.
Jurídica	Gestión Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento control disciplinario. • Procedimiento elaboración de conceptos jurídicos. • Procedimiento cobro ejecutivo ante jurisdicción civil. • Procedimiento cobro ejecutivo ante jurisdicción Contencioso Administrativo. • Procedimiento representación judicial. • Procedimiento comité de conciliación.
Administrativa	Gestión Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento compra de bienes y servicios. • Procedimiento compra de bienes y servicios por caja menor. • Procedimiento baja de elementos de consumo, devolutivos y de activos. • Procedimiento gestión documental. • Procedimiento inventario de suministros y activos fijos de Telepacífico. • Procedimiento salida e ingreso de equipos, escenografía, elementos logísticos propios y de terceros. • Procedimiento trámite de pólizas. • Procedimiento capacitación del personal. • Procedimiento evaluación de la efectividad de la capacitación. • Nómina, seguridad social, prestaciones sociales. • Seguridad y salud en el trabajo.
Técnica y Sistemas	Gestión de Emisión y Transmisión	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento ejecución de la emisión. • Procedimiento control de transmisión.
Técnica y Sistemas	Gestión Operativa y Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento mantenimiento preventivo para equipos de producción. • Procedimiento mantenimiento preventivo para equipos de transmisión. • Procedimiento mantenimiento correctivo para equipos de producción. • Procedimiento mantenimiento correctivo para equipos de transmisión. • Procedimiento administración de la plataforma informática.
Comercial y Mercadeo	Gestión Comercial y de Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento comercialización de pauta publicitaria. • Procedimiento comercialización de servicios especiales. • Procedimiento medición de la satisfacción del cliente.
Financiera	Gestión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento elaboración de declaraciones tributarias. • Verificación entrega informes y/o reportes a los Entes de Control. • Verificación implementación normas internacionales financieras y de contabilidad del sector público NICSP.

Las auditorías internas se entregaron a los auditados y a la gerencia; no presentaron hallazgos por lo que no se suscribieron planes de mejoramiento por procesos con esta Oficina de Control, pero sí se dejaron observaciones y recomendaciones, que contribuyeron con el mejoramiento continuo de los procesos y procedimientos, para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

9.2 INFORMES Y/O REPORTES ENTES DE CONTROL

Dando cumplimiento a la normatividad vigente y al Plan Anual de Auditorías vigencia 2018, la Oficina de Control Interno reportó a los diferentes Organismos Externos y Entes de Control, dentro del tiempo establecido por cada uno de ellos, los siguientes informes:

Evaluación Control Interno Contable, Informe Derechos de Autor, Suscripción Plan de Mejoramiento y Avance Plan de Mejoramiento.

9.3 SEGUIMIENTOS

De acuerdo al Plan Anual de Auditorías vigencia 2018 y a la normatividad vigente, se realizan seguimientos los cuales deben ser entregados a la Alta Dirección y algunos de ellos deben de cumplir con su publicación en la página web de la Entidad, por lo que la Oficina de Control Interno ha realizado los informes respectivos, cumpliendo con los plazos establecidos, como se detallan a continuación: *Seguimiento Mapa de Riesgos de Corrupción y Atención al Ciudadano, Seguimiento Mapa de Riesgos por Procesos, Informe Pormenorizado de Control Interno, Seguimiento Contratación Estatal, Seguimiento Ejecución Presupuestal, Seguimiento Austeridad y Eficiencia en el Gasto Público, Seguimiento Ley de Transparencia y Acceso a la Información, Seguimiento a PQRS y Seguimiento al Plan Estratégico de la Entidad.*

Por comunicado de la Dirección Administrativa, se realizó seguimiento a los activos fijos no encontrados durante el inventario físico realizado, el cual no estaba previsto en el plan anual de auditoría, pero del que se realizó la actividad entregando el informe con observaciones y recomendaciones al respecto

9.4 CONTROL INTERNO CONTABLE

Se realizaron cuatro (4) arqueos de caja menor de las áreas de Administración y Producción, programados en el plan anual de auditoría entregando los respectivos informes.

- Se programaron y realizaron dos (2) seguimientos a conciliaciones bancarias, presentando los respectivos informes.
- Se realizó la auditoría al área financiera, entregando el informe respectivo al auditado y a la gerencia.

ACOMPAÑAMIENTOS

- La Oficina de Control Interno brindó acompañamiento al área de Planeación en cuanto algunos lineamientos con respecto a la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y socializó en Comité de Gerencia, el resultado del informe de Gestión y Desempeño Institucional de la Entidad.
- Brindó acompañamiento a Talento Humano en el Diagnóstico Situacional de la Entidad.

CAPACITACIONES

- En la Oficina de Control Interno, los auditores internos recibieron capacitación sobre el proceso auditor de acuerdo a las normas internacionales de auditoría, y sobre los planes de mejoramiento institucional y por procesos.
- Se brindó capacitación a los jefes y personal de las áreas auditadas, sobre el proceso auditor, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

ACTIVIDADES DE MONITOREO

- Se verificó la publicación del plan de acción, plan anual de adquisiciones, estrategias del plan anticorrupción y de atención al ciudadano, en las fechas establecidas por la normatividad vigente.
- Seguimiento en las diferentes áreas del Canal, de los riesgos establecidos en el mapa de riesgos de corrupción y atención al ciudadano, al igual que el mapa de riesgos por procesos, donde se verificó que no se estuviera materializando ninguno de ellos.
- Se realizó dos (2) seguimientos, a la evaluación realizada al plan estratégico de la Entidad por el área de Planeación y se visitaron las diferentes áreas verificando el cumplimiento de las metas planteadas.
- Se realizó dos (2) seguimientos semestrales, a los informes trimestrales de PQRS elaborados por el área de Comercialización y Mercadeo.
- Las auditorías se realizaron tomando como base los procedimientos establecidos en el sistema de calidad, además de otros procesos que se llevan a cabo en las diferentes áreas y que no están incluidos en este sistema, se tuvieron en cuenta políticas, estrategias, normatividad, etc., que permitieron establecer observaciones y recomendaciones para la mejora de los procesos.
- Seguimiento al cumplimiento en las fechas establecidas de la rendición de cuentas y reportes a los Entes de Control.

**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

- Seguimiento en las diferentes áreas del Canal, al plan de mejoramiento suscrito con la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, verificando el cumplimiento de las acciones planteadas.
- Participación en calidad de invitado, a los diferentes comités establecidos en la Entidad.

PROCESO SISTEMA DE CALIDAD

- La Oficina de Control Interno, revisó el procedimiento SE-PR-01 Auditorías internas o de autoevaluación, donde se actualizó el procedimiento para ajustarlo a las normas de auditoría generalmente aceptadas, y se actualizó el formato de informes de auditoría interna.
- Se crearon los formatos de programa de auditoría, lista de verificación, hoja de trabajo, evaluación de auditores internos, hoja control documentos auditoría interna y hoja control documentos seguimientos, los cuales no se incluyeron en el sistema de calidad, pero se realizaron con el fin de dar una mejor organización a los procesos auditores, cumpliendo con las normas de auditoría vigentes.

NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con lo estipulado en la Ley 603 de julio 27 de 2000, en el año 2018 TELEPACÍFICO cumplió con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Nuestro propósito en aspectos legales y de calidad de derechos tanto patrimoniales como éticos relacionados con los derechos de autor, es lograr consolidar un portafolio de venta que permita brindar producción de óptima calidad para competir tanto a nivel nacional como Internacional.

Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor se manejan de la siguiente manera:

Producción y Emisión de Programas.

Específicamente en los programas de producción propia y emisión de programas externos, TELEPACIFICO cuenta con los siguientes procedimientos que garantizan la protección debida de derechos de autor y conexos:

Derechos intelectuales del personal de dirección y realización: En los contratos con directores, productores, realizadores y presentadores, entre otros, se fijan cláusulas específicas sobre el derecho intelectual que les asiste, reservándose el Canal los derechos patrimoniales que le son propios, como ente financiador y / o gestor de todos los proyectos.

Piezas gráficas: Los contratos de diseñadores, escenógrafos y creativos tienen incluidos los derechos patrimoniales de las piezas realizadas y / o construidas.

Música: Se cuenta con bancos o librerías musicales que han sido compradas a empresas dedicadas a la comercialización de estos bienes. La música utilizada en

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA TELEPACIFICO - AÑO 2018

programas de tipo musical y la producida bajo vínculo contractual con músicos de la región para acompañar piezas identificadoras como cabezotes y cortinas son debidamente registradas ya que sus intérpretes y autores ceden los derechos al Canal.

Con el propósito de dar cumplimiento a la legislación sobre derechos de autor contenida en la Decisión Andina 351 de 1993, Ley 44 de 1993 y Ley 23 de 1982, TELEPACIFICO ha suscrito un contrato de autorización con la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO para la comunicación pública de obras en televisión y medios audiovisuales, con la Asociación Colombiana de intérpretes y Productores Fonográficos, ACIMPRO para la ejecución o comunicación pública de fonogramas e interpretaciones de la Música, con la Asociación Colombiana de Editoras de Música - ACODEM para utilización de las producciones, bajo la modalidad de uso incidental de las obras musicales de la titularidad de las editoras de música asociadas.

En todos los programas en los que se requiera música se anuncia el siguiente crédito. "Música autorizada por SAYCO, ACIMPRO".

Para los programas que no son propiedad de TELEPACIFICO y que utilizan la música como elemento principal se exige a las productoras presentar la autorización debida del autor y/o SAYCO Y ACIMPRO. Sin embargo, si la música es original, se debe entregar el *release* en el que aparecen los derechos cedidos al proyecto. Estos derechos pueden ser a perpetuidad o tener un tiempo de uso.

Telepacífico exigirá los comprobantes de pago de los derechos del material cuyo derecho cede el contratante, los cuales serán expedidos por las organizaciones habilitadas por la Ley para recaudarlo. La responsabilidad por la omisión o incumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor será exclusiva del contratante y, en todo caso, mantendrá indemne a Telepacífico frente a cualquier acción que se instaure en su contra por violación de estos derechos.

Material de archivo: Con la aparición de las nuevas formas de servicios y consumo virtuales o en línea, Telepacífico ya implementó una nueva gestión del flujo de trabajo en la Videoteca de Telepacífico, que nos permite la adquisición, consulta y archivo tanto de los programas, como de los documentos conexos de las producciones, donde se incluye la cesión de derechos de los participantes, derechos de utilización de música, documentos de identificación, brief, fotos, etc. para responder a los retos que en materia de documentación audiovisual presenta nuestra institución, cumpliendo con lo establecido en las leyes vigentes para la salvaguarda del Patrimonio Audiovisual Colombiano que está reglamentado en la resolución 3441 de Noviembre de 2017 del Ministerio de Cultura.

En el caso de programas producidos en cofinanciación o financiados enteramente por terceros, como son los de la Autoridad Nacional de Televisión y las rentas contractuales, se hace reconocimiento de créditos visibles en pantalla.

Las marcas de los programas (Nombre, Logo, uso) son registradas por TELEPACIFICO ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Software.



**INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA
TELEPACIFICO - AÑO 2018**

Cumpliendo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, TELEPACÍFICO se encuentra al día y totalmente legalizado con las versiones que utiliza de software en sus equipos tanto en los servidores como en las estaciones de trabajo, y en las aplicaciones de propósito específico.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE AGOSTO 20 DE 2013, RESPECTO AL NO ENTORPECIMIENTO DE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS EMITIDAS POR CLIENTES Y PROVEEDORES (FACTORING)

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de agosto de 2013 sobre factoring se informa que la Entidad no realizó operaciones de este tipo, por lo tanto no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los clientes y proveedores.